



Gemeente  
Amsterdam



# Mediagebruik Amstelveen

Onderzoek, Informatie en Statistiek



In opdracht van: Gemeente Amstelveen

Projectnummer: 18296

Francien Meester

Willem Bosveld

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam

f.meester@amsterdam.nl

Telefoon 020 251 0443

[www.ois.amsterdam.nl](http://www.ois.amsterdam.nl)

w.bosveld@amsterdam.nl

Amsterdam, oktober 2018

Foto voorzijde: fotograaf Edwin van Eis (2014)

# Inhoud

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Samenvatting</b>                                                                         | <b>4</b>  |
| <b>Inleiding</b>                                                                            | <b>5</b>  |
| <b>1 Mediagebruik algemeen</b>                                                              | <b>7</b>  |
| 1.1 Meeste respondenten kijken nieuws op tv                                                 | 7         |
| 1.2 Meeste interesse in binnenlands nieuws                                                  | 7         |
| <b>2 Gemeentelijke informatie</b>                                                           | <b>9</b>  |
| 2.1 Meerderheid heeft voorkeur voor gemeentelijke nieuwsbief of pagina in de krant          | 9         |
| 2.2 Meerderheid respondenten ontvangt gemeentelijke informatie graag via informatiebulletin | 9         |
| <b>3 Lokaal nieuws</b>                                                                      | <b>11</b> |
| 3.1 Drie kwart vindt lokaal nieuws belangrijk                                               | 11        |
| 3.2 Ruim de helft van de respondenten zou geen lokaal nieuws kijken op regionale omroep     | 11        |
| <b>4 Bekendheid en waardering</b>                                                           | <b>13</b> |
| 4.1 Vier op de tien ervaart problemen bij bezorging Amstelveens Nieuwsblad                  | 13        |
| 4.2 RTV Amstelveen                                                                          | 14        |
| 4.3 AmstelveenZ Magazine wordt meer gelezen dan de website                                  | 15        |
| 4.4 Amstelveenblog en Amstelveenweb zijn nog niet zo bekend                                 | 16        |
| <b>Bijlage 1 Open antwoorden</b>                                                            | <b>17</b> |

## Samenvatting

- Vier op de tien respondenten ontvangen gemeentelijke informatie graag via de gemeentelijke nieuwsbrief, drie op de tien via de gemeentepagina in de krant.
- Twee derde van de respondenten ontvangt informatie vanuit de gemeente liever via een huis-aan-huis informatiebulletin van de gemeente dan via lokale media.
- Driekwart van de respondenten vindt lokaal nieuws belangrijk.
- Zes op de tien respondenten vinden het niet belangrijk lokaal nieuws via de tv te ontvangen.
- Zeven op de tien respondenten vinden het belangrijk om lokaal nieuws via een lokale krant te ontvangen.
- Meer dan de helft van de respondenten denkt niet dat zij lokaal nieuws op RTV Noord Holland of At5 zouden bekijken als dit wordt uitgezonden in een Amstelveenbulletin.
- Bijna alle respondenten kennen het Amstelveens Nieuwsblad, acht op de tien kennen RTV Amstelveen en zes op de tien kennen AmstelveenZ.
- Het Amstelveens Nieuwsblad en AmstelveenZ krijgen een 6,9 gemiddeld, RTV Amstelveen een 5,8.
- Zeven op de tien respondenten lezen het Amstelveens Nieuwsblad altijd.
- De helft van de respondenten die RTV Amstelveen kent, kijkt er nooit naar.
- Van degenen die wel naar RTV Amstelveen kijken, kijkt een derde het liefst programma's op tv.
- Voor zes op de tien respondenten is nieuws de belangrijkste functie van RTV Amstelveen.
- Vier op de tien Amstelveeners ervaren problemen bij de bezorging van het Amstelveens Nieuwsblad.
- Ruim de helft van de respondenten die AmstelveenZ Magazine kent, leest het altijd. Driekwart kijkt nooit op de website van AmstelveenZ magazine.
- Van de respondenten kent 3% Amstelveenblog en 5% Amstelveenweb.

# Inleiding

## Aanleiding

De Amstelveense gemeenteraad gaat in het najaar van 2018 in debat over het medialandschap in Amstelveen. Ter voorbereiding hierop wordt onderzoek uitgevoerd waarvan een enquête onder bewoners deel uitmaakt. Aan OIS is gevraagd deze enquête uit te voeren. In de enquête kwamen, naast vragen over RTV Amstelveen, ook vragen over de mediabehoefte in het algemeen aan de orde. Op die manier wil de gemeente een beeld krijgen op welke manier inwoners informatie inwinnen, wat hun mediagebruik is en wat de waardering van verschillende media is.

## Werkwijze

Het onderzoek is uitgevoerd in augustus/september 2018 onder 399 inwoners van Amstelveen. Zij zijn telefonisch benaderd. De telefoonnummers zijn verkregen via EDM. Indien de geadresseerde niet aanwezig was, mochten de vragen ook door een ander lid van het huishouden worden beantwoord indien diegene 18 jaar of ouder was.

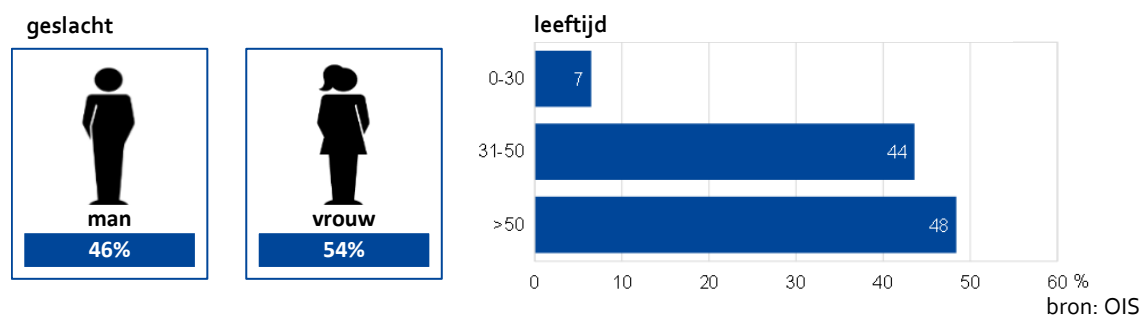
In 2015 is een soortgelijk onderzoek uitgevoerd door OIS. De methode was toen echter anders, respondenten werden namelijk benaderd via het digipanel van Amstelveen of face-to-face in het Stadshart van Amstelveen. Vanwege het verschil in methode en vraagstelling is er geen vergelijking gemaakt met eerdere resultaten.

## Respons

In Amstelveen wonen iets meer vrouwen dan mannen, dit is ook in de respons terug te zien (figuur 1). De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 59,4 jaar, en ligt daarmee hoger dan de gemiddelde leeftijd in Amstelveen (40,9 jaar)<sup>1</sup>. Bij elke vraag is gekeken of er verschillen zijn tussen leeftijdsgroepen, om eventuele verschillen te ondervangen. Als er verschillen zijn, is dit vermeld. Er is gekozen om de groepen in te delen in vijftigplussers en respondenten onder de 50, omdat deze groepen groot genoeg zijn om statistisch significante verschillen aan te tonen.

---

<sup>1</sup> Amstelveen in Cijfers. Gemeente Amstelveen (2018).

**Figuur 1. Belangrijkste cijfers over de respondenten (n=399)**

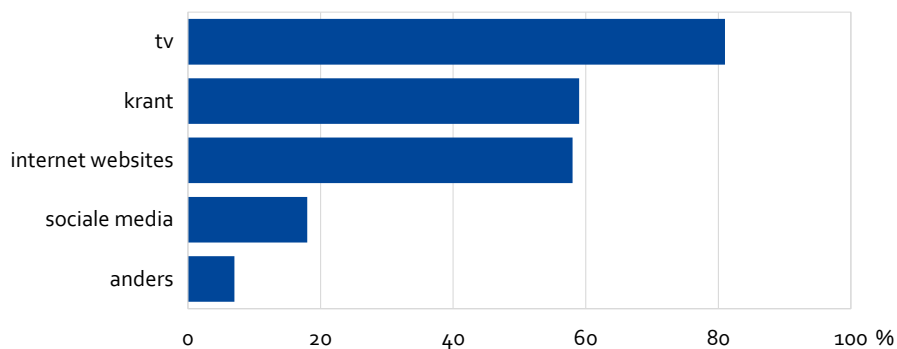
# 1 Mediagebruik algemeen

In dit hoofdstuk beschrijven we welke media inwoners van Amstelveen gebruiken en in hoeverre ze geïnteresseerd zijn in verschillende vormen van nieuws.

## 1.1 Meeste respondenten kijken nieuws op tv

De meeste bewoners kijken nieuws op de tv, zoals het journaal, een nieuwszender of actualiteitenprogramma's. Zes op de tien lezen de krant of lezen/bekijken internet websites zoals Nu.nl, NOS.nl of CNN.nl. Sociale media worden minder gebruikt voor dit doeleinde. Radio behoorde niet tot de antwoordopties, maar werd door een aantal Amstelveners spontaan genoemd (zie bijlage 1).

**Figuur 1.1** Op welke manier leest of kijkt u het nieuws? Meerdere antwoorden mogelijk. (n=399, procenten)

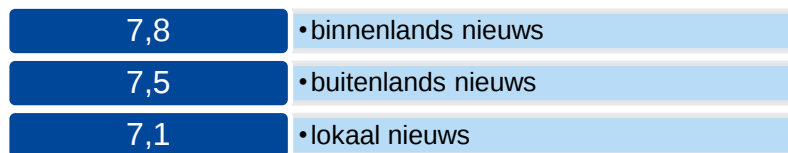


bron: OIS

## 1.2 Meeste interesse in binnenlands nieuws

De bewoners van Amstelveen hebben de meeste interesse in binnenlands nieuws, gemiddeld een 7,8 op een schaal van 1 tot 10. Interesse in buitenlands nieuws wordt gewaardeerd met een 7,5 en lokaal nieuws krijgt een 7,1. Bewoners tot en met 50 jaar zijn iets minder geïnteresseerd in binnenlands nieuws dan bewoners boven de 50 jaar. Verder zijn er geen significante verschillen tussen leeftijdsgroepen.

**Figuur 1.2** Kunt u op een schaal van 1 tot 10 aangeven in welke mate u in de volgende nieuwsvormen geïnteresseerd bent? (n=399, rapportcijfer)



bron: OIS

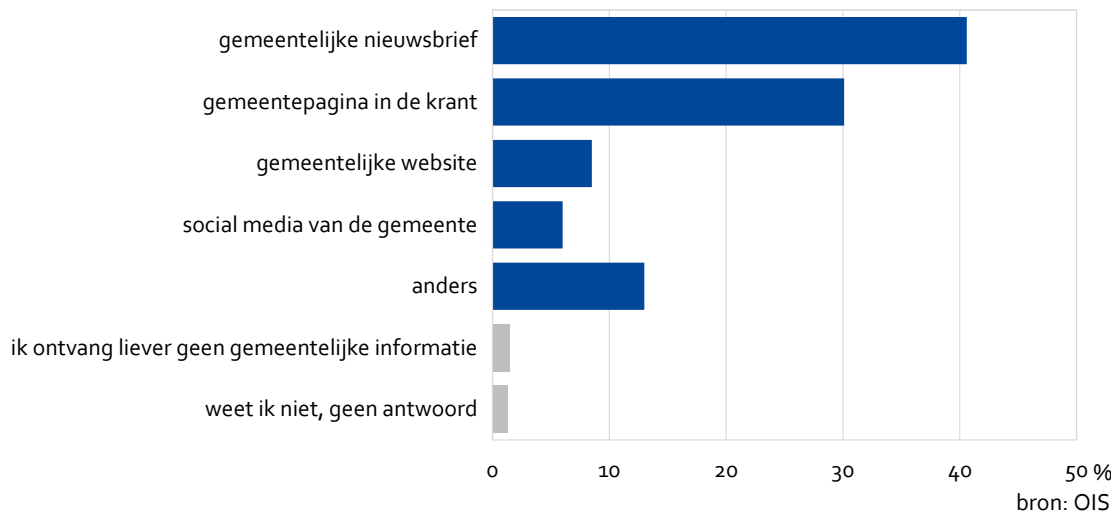
## 2 Gemeentelijke informatie

Hoe ontvangen inwoners van Amstelveen het liefst gemeentelijke informatie? Deze vraag staat centraal in dit hoofdstuk.

### 2.1 Meerderheid heeft voorkeur voor gemeentelijke nieuwsbrief of pagina in de krant

Vier op de tien respondenten ontvangen informatie van de gemeente het liefst via een gemeentelijke nieuwsbrief. De gemeentepagina in de krant wordt gekozen door drie op de tien respondenten. Deze optie wordt vooral gekozen door 50-plussers. De gemeentelijke website en *social media* van de gemeente, worden door een minderheid gekozen. Social media worden wat vaker door 50-minners dan 50-plussers genoemd. Een aantal respondenten geeft aan liever op een andere manier informatie te ontvangen. Hierbij wordt vooral e-mail vaak genoemd.

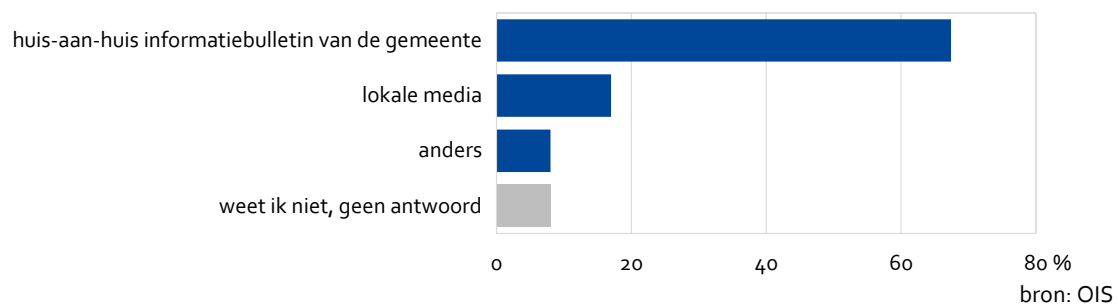
Figuur 2.1 Hoe ontvangt u het liefst informatie van de gemeente? (n=399, procenten)



### 2.2 Meerderheid respondenten ontvangt gemeentelijke informatie graag via informatiebulletin

Twee derde van de respondenten ontvangt informatie vanuit de gemeente, bijvoorbeeld over werkzaamheden, het liefst via een huis-aan-huis informatiebulletin vanuit de gemeente. Deze optie wordt vaker gekozen door 50-plussers dan 50-minners. Lokale media wordt door ongeveer een vijfde van de respondenten gekozen. Een klein deel van de respondenten ontvangt informatie vanuit de gemeente graag op een andere manier, hierbij worden digitale opties zoals e-mail, social media, een app en internet meerdere keren genoemd.

**Figuur 2.2 Wilt u informatie vanuit de gemeente (bijv. over werkzaamheden) liever via lokale media of via een apart huis-aan-huis informatiebulletin van de gemeente ontvangen? (n=399, procenten)**



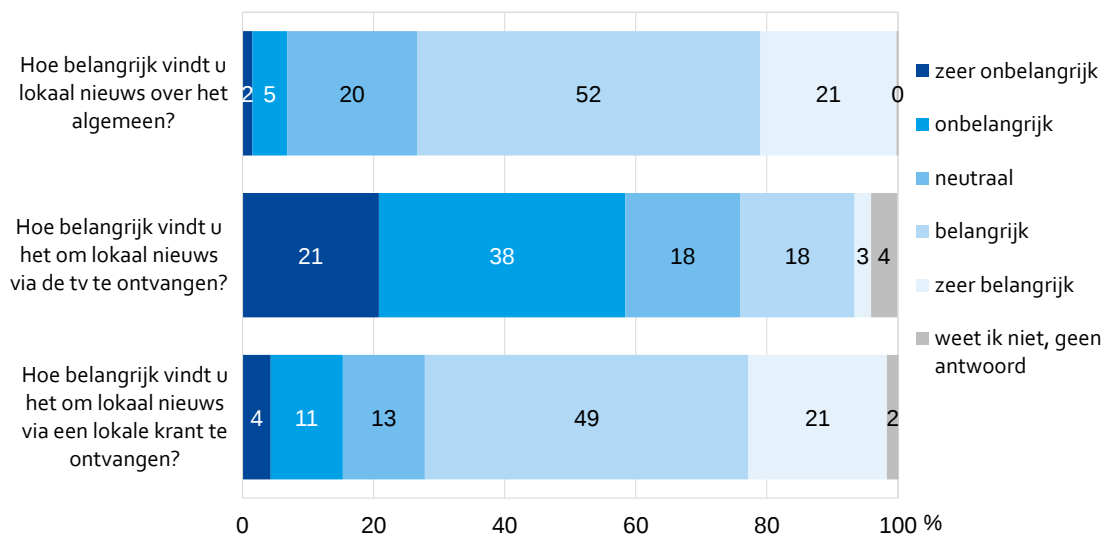
### 3 Lokaal nieuws

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe belangrijk inwoners van Amstelveen lokaal nieuws vinden en of zij dit liever via een krant of via de tv ontvangen.

#### 3.1 Driekwart vindt lokaal nieuws belangrijk

Driekwart van de respondenten vindt lokaal nieuws belangrijk. De meerderheid van de respondenten vindt het niet belangrijk om lokaal nieuws via de tv te ontvangen, één op de vijf Amstelveeners vindt dit juist wel belangrijk. Zeven op de tien respondenten vinden het belangrijk om lokaal nieuws via een lokale krant te ontvangen. Respondenten boven de 50 vinden het belangrijker om lokaal nieuws via een lokale krant te ontvangen dan 50-minners. .

Figuur 3.1 Het belang van lokaal nieuws (n=399, procenten)



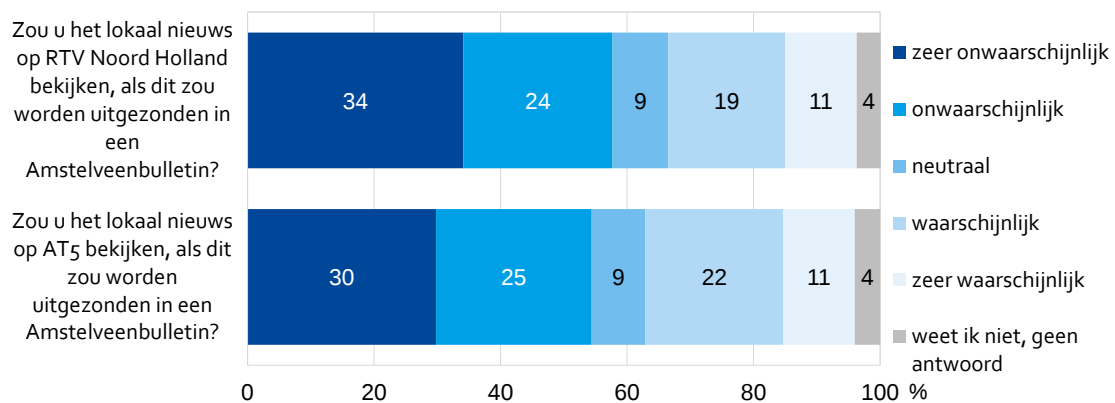
bron: OIS

#### 3.2 Ruim de helft van de respondenten zou geen lokaal nieuws kijken op regionale omroep

Ruim de helft van de respondenten zou waarschijnlijk geen lokaal nieuws bekijken op RTV Noord Holland of At5 als dit wordt uitgezonden in een Amstelveenbulletin. Respondenten achten het iets waarschijnlijker dat ze nieuws over Amstelveen op AT5 zouden bekijken dan op RTV Noord Holland.

Inwoners onder de 50 zijn minder geneigd naar lokaal nieuws op RTV Noord Holland of AT5 te kijken dan 50-plussers.

**Figuur 3.2 Interesse in lokaal nieuws op regionale zender (n=399, procenten)**



bron: OIS

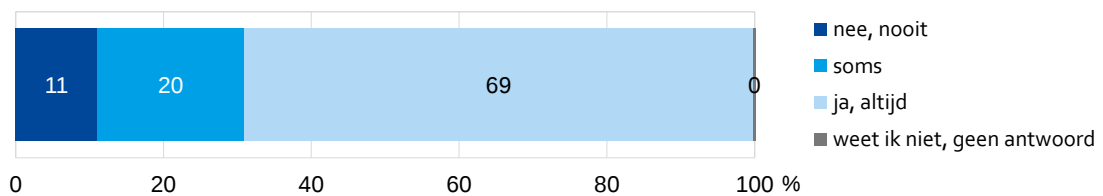
## 4 Bekendheid en waardering

In dit hoofdstuk wordt de bekendheid en waardering besproken van het Amstelveens Nieuwsblad, RTV Amstelveen, AmstelveenZ Magazine, Amstelveenblog en Amstelveenweb.

### 4.1 Vier op de tien ervaart problemen bij bezorging Amstelveens Nieuwsblad

Bijna alle respondenten geven aan het Amstelveens Nieuwsblad te kennen. Van hen leest zeven op de tien het altijd. Onder hen zijn relatief veel vijftigplussers.

Figuur 4.1.1 Leest u het Amstelveens Nieuwsblad? (n=389, procenten)



bron: OIS

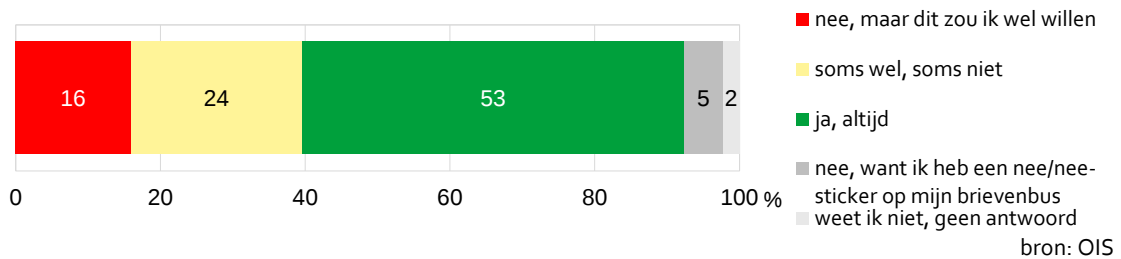
6,9

Ook is gevraagd naar een algemeen oordeel over het Amstelveens Nieuwsblad in de vorm van een rapportcijfer. Respondenten zijn over het algemeen tevreden. Gemiddeld geven ze een 6,9.

Bij ruim de helft van de respondenten wordt Amstelveens nieuwsblad wekelijks bezorgd. Vier op de tien ervaart hierbij problemen. Een aantal bewoners noemen dit zelfs expliciet aan het einde van de vragenlijst waar ruimte was voor opmerkingen. Al deze opmerkingen zijn terug te lezen in bijlage 1.

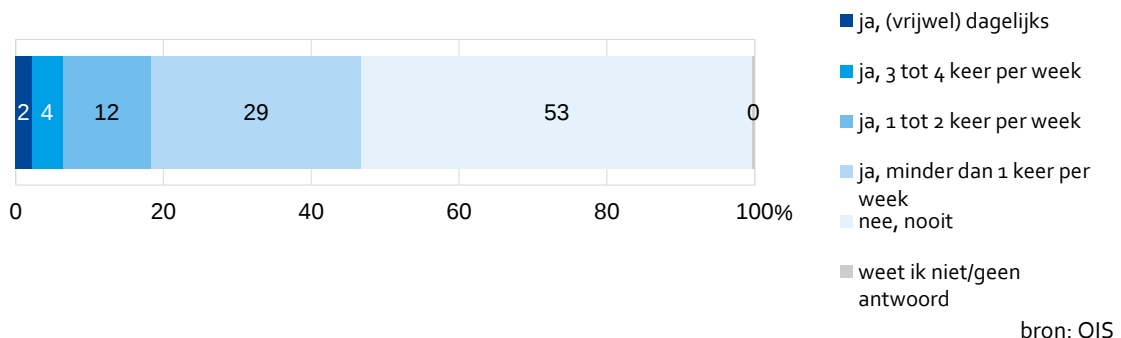
"Verbetering van bezorgen Amstelveens nieuwsblad, ontvang het nooit."

"Ik wil heel graag het Amstelveens Nieuwsblad weer thuis ontvangen."

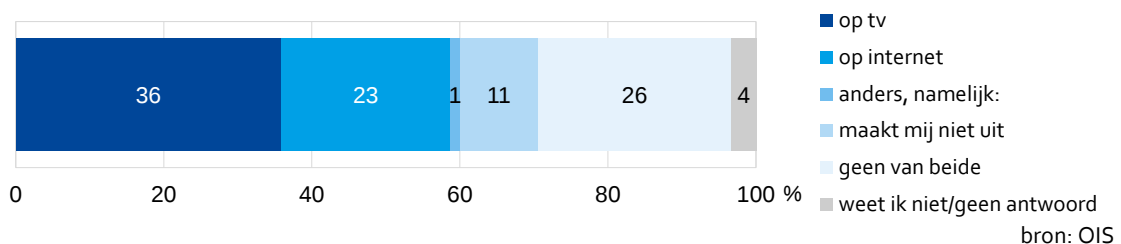
**Figuur 4.1.2 Wordt het Amstelveens Nieuwsblad wekelijks bij u bezorgd? (n=399, procenten)**

## 4.2 RTV Amstelveen

Ruim driekwart van de respondenten kent omroep RTV Amstelveen. De omroep is wat bekender onder vijftigplussers, dan onder jongere inwoners. Van de respondenten die RTV Amstelveen kennen, kijkt de helft er nooit naar.

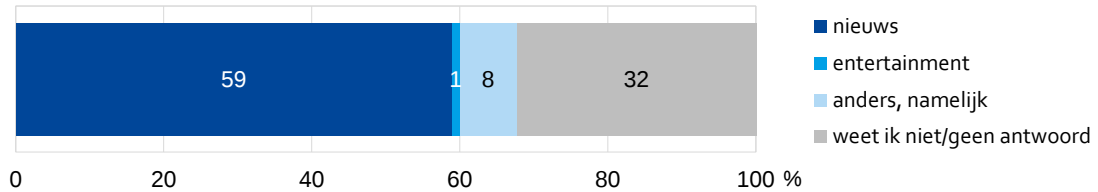
**Figuur 4.2.1 Kijkt u wel eens naar RTV Amstelveen? (n=312, procenten)**

Aan degenen die RTV Amstelveen kennen is gevraagd of ze liever RTV Amstelveen op tv kijken of losse programma's op internet. De meningen hierover zijn verdeeld. Ook zijn er verschillen tussen leeftijdsgroepen. Vijftigplussers kijken liever op tv, respondenten onder de 50 kijken juist liever op internet.

**Figuur 4.2.2 Als u zou moeten kiezen, kijkt u dan liever RTV Amstelveen op uw tv of losse programma's van RTV Amstelveen op internet? (n=312, procenten))**

Nieuws is de belangrijkste functie van RTV Amstelveen volgens zes op de tien respondenten.

**Figuur 4.2.3** Wat is voor u de belangrijkste functie van RTV Amstelveen? (n=312, procenten)



bron: OIS

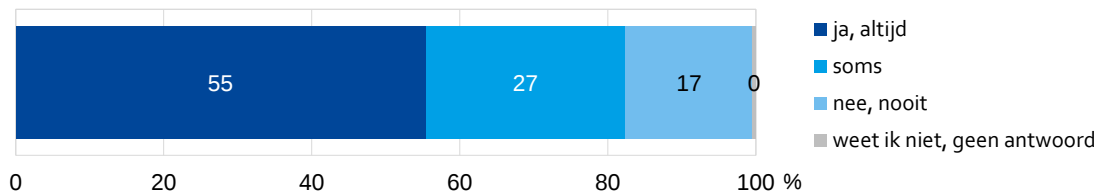
**5,8**

Tenslotte is gevraagd naar een algemeen oordeel over RTV Amstelveen in de vorm van een rapportcijfer. Respondenten zijn over het algemeen niet zo tevreden. Gemiddeld geven ze een 5,8.

### 4.3 AmstelveenZ Magazine wordt meer gelezen dan de website

Bijna zes op de tien respondenten kent AmstelveenZ. Ruim de helft van hen leest het AmstelveenZ Magazine altijd. Onder vijftigminners is dit wat minder dan onder vijftigplussers.

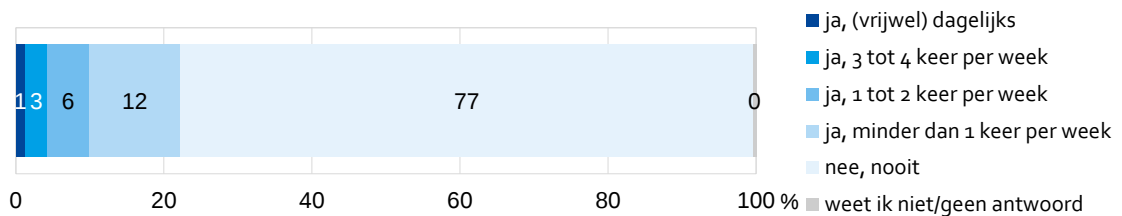
**Figuur 4.3.1** Leest u het AmstelveenZ Magazine? (n=233, procenten)



bron: OIS

De website van AmstelveenZ wordt minder vaak gelezen dan het magazine. Van degenen die AmstelveenZ kennen, kijkt driekwart nooit op de website.

**Figuur 4.3.2** Kijkt u wel eens op de website van AmstelveenZ? (n=233, procenten)



bron: OIS

**6,9**

Ook hier is gevraagd naar een algemeen oordeel over AmstelveenZ in de vorm van een rapportcijfer. Met een 6,9 gemiddeld, krijgt AmstelveenZ een ruim voldoende.

#### **4.4 Amstelveenblog en Amstelveenweb zijn nog niet zo bekend**

Amstelveenblog en Amstelveenweb zijn niet zo bekend onder inwoners van Amstelveen. Elf respondenten kennen Amstelveenblog (3%) en 14 respondenten (5%) kennen Amstelveenweb. Vanwege deze kleine aantallen is niet mogelijk om betrouwbare uitspraken te doen over de waardering van deze media. Er is ook gevraagd of inwoners andere lokale media kennen, deze antwoorden lopen uit een en zijn terug te vinden in bijlage 1.

## Bijlage 1 Open antwoorden

**Op welke manier leest of kijkt u het nieuws? (meerdere antwoorden mogelijk). Anders, namelijk...**

- Amstelveens Nieuwsblad
- Het Amstelveentje
- Ipad
- Plaatselijke krant
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio
- Radio en telefoon

**Hoe ontvangt u het liefst informatie van de gemeente? Anders, namelijk...**

- Amstelveens nieuwsblad
- Amstelveens nieuwsblad
- App
- App
- App/pushberichten
- Brief
- E-mail
- E-mail,
- E-mail, link met website

- Email
- Email
- Facebookgroep
- Gerichtte informatie in mijn interesses
- Het maakt niet uit
- Informatie brochure aan huis
- Laptop
- Mail
- Mail
- Mail
- Mail
- Mail
- Mail
- Mail
- Mail, app.
- Mail, post.
- Nieuwsbrief in de lokale krant
- Online nieuwsbrief
- Papieren nieuwsblad
- Per mail
- Per post
- Persoonlijk
- Plaatselijke krantje
- Post
- Radio
- Regiokrant
- Regionale krant
- Televisie, lokale zender
- Via Amstelveens nieuwsblad
- Via app
- Via de e-mail
- Via de mail
- Via de tv
- Via een app
- Via een app
- Via email
- Via het Amstelveens nieuwsblad
- Via het internet
- Via mail
- Via nieuwsbrief en sociale media

**Wilt u informatie vanuit de gemeente (bijv. over werkzaamheden) liever via lokale media of via een apart huis-aan-huis informatiebulletin van de gemeente ontvangen? Anders, namelijk...**

- Allebei, dus 1 en 2

- Alletwee
- Applicatie
- Beide
- Brief thuis
- Digitaal
- E-mail
- E-mail
- Email
- Email
- Geen voorkeur
- Gemeentelijke nieuwsbrief, mag ook een mail zijn maar liever papier want dat kan je terug slaan
- Gemeentewebsite
- Internet
- Internet
- Krant
- Liever niets
- Liever per e-mail
- Lokale media en huis aan huis bulletin
- Maakt me niks uit, beide
- Maakt niet uit
- Maakt niet uit
- Maakt niet uit
- Maakt niet uit
- Maakt niet uit
- Mail
- Mailen
- Niet belangrijk
- Nieuwsbrief
- Onafhankelijke huis-aan-huis-krant
- Reguliere media
- Social media
- Social media
- Sociale media
- Via Amstelveen blad
- Via app
- Via brief
- Via een mail
- Via mail
- Website
- Zoals het gaat is prima

**Als u zou moeten kiezen, kijkt u dan liever RTV Amstelveen op uw tv of losse programma's van RTV Amstelveen op internet? Anders, namelijk...**

- Allebei
- App, als mogelijk
- Mobile

**Wat is voor u de belangrijkste functie van RTV Amstelveen? Anders, namelijk...**

- Activiteiten
- Alles
- Belangrijk nieuws
- Boomerang/ kringloopwinkel
- Een mengelmoes als het item haar aanspreekt kijkt mevrouw
- Enthousiaste mensen maken het programma, dat is leuk.
- Geen belangrijke functie
- Geen functie
- Geen van beide
- Helemaal geen functie
- Informatie
- Informatie moet continu komen en minder reclame
- Mededelingen
- Om te kijken naar wat er is
- Ouderen informeren
- Promotie evenementen
- Rapportages
- Sociale functie, festiviteiten, mensen betrekken bij dingen.
- Sport
- Sport
- Sportnieuws
- Verbindende rol in gemeenschap, opvoedende rol
- Verkiezing, trending topics
- Vind het saai

**Welke andere lokale media kent u? (meerdere antwoorden mogelijk) Anders, namelijk...**

- Alleen het wijkkrantje
- Amstelveen voor elkaar
- Amstelveen.nl
- Amstelveen.nl
- Amstelveenkrant
- Amstelveens
- Amstelveens weekblad
- Amstelveens weekblad
- Amstelveense streekkrant
- At5
- At5
- Buurtapp
- Buurtkrant
- Buurtkrantjes
- De courier
- De gemeente gids
- De gondel koerier
- De gondelcourier
- De gondelcourier

- De nieuwemeerbode
- De sportkrant
- De ziekenhuisomroep
- Dorpsomroeper
- Duurzaam Amstelveen
- Een lokaal blad nota bene bovenkerk
- Een magazine over Amstelveen
- Facebook Amstelveen
- Facebook, een site over Amstelveen
- Facebookgroep
- Facebookpagina Amstelveense ouders
- Gelderland, west
- Gemeente Amstelveen, webversies
- Gemeentewebsite
- Gemeentewebsite, uit-agenda?
- Gondel
- Gondelcourier
- Keizer
- Middenhoven en waarhuizen
- Nota bene, wijkblad
- Politie op facebook
- Regionale omroep
- Sperder
- Sportkrant
- Stadsdorp elsrijk
- Tv noord holland en atv 5
- Uit
- Website gemeente
- Website gemeente
- Website van de gemeente Amstelveen
- Westwijk flyer, heel lokaal
- Westwijkblaadje
- Westwijkinfo
- Westwijkinfo
- Wijkkrant
- Wijkkrant vier keer per jaar
- Wijkkrantjes, brochures

**In deze vragenlijst zijn verschillende onderwerpen aan bod gekomen. Wellicht zijn er onderwerpen die niet in deze vragenlijst aan de orde zijn geweest, maar waarover u wel graag iets kwijt zou willen. Ook suggesties voor verbetering zijn welkom.**

- Aandacht geven aan nieuws op maat in de wijk, bijv. Over werkzaamheden in de buurt, bijv. Via een buurtplatform
- Aanleg van de nieuwe weg vraagt wat meer informatie en ook blijvende informatie. Dit is voor mij relevant. Ik vind het belangrijk dat er voldoende geluidswallen zouden zijn.

- Alle informatie wat de gemeente betreft zou voor mij allemaal via mijnoverheid.nl geplaatst kunnen worden.
- Alleenstaanden worden te zwaar belast door de gemeente, bij voorbeeld voor afval.
- Amstelveen gaat steeds beter om met de ouderen, dat ze niet vereenzamen. Amsterdamse bos de fietspaden moeten alleen beter onderhouden worden.
- Amstelveen TV: "soms kijk ik hiernaar, maar als er dan niets gaande is, staat er een filmpje van auto die door Amstelveen heen gaat. Ik zou liever nieuwsrubriek zien in een loop."
- Amstelveens Nieuwsblad < daarover zegt ze dat sommige mensen helemaal geen interesse hebben, haar man bijvoorbeeld en de jongere mensen zouden daar minder interesse voor hebben.
- Amstelveens Nieuwsblad beschrijft de vergunningen, dat is fijn.
- Amstelveens Nieuwsblad mag meer nieuws in, meer over wat erin de gemeente gebeurd en lokale ontwikkelingen, en veelzijdiger zijn.
- Amstelveens nieuwsblad wordt helaas zeer onregelmatig bezorgd.
- Amstelveens Nieuwsblad, staat niet direct op een plek de belangrijkste informatie. Het nieuwsblad is niet helder ingericht.
- Amstelveense media mogen verdwijnen want dat zou geld besparen, want het is niet nieuwswaardig.
- AmstelveenZ
- Bepaalde rubriek voor jongelui/ studenten voor woonruimte in Amstelveen.
- Bereikbaarheid van de gemeente in het algemeen mag opzich makkelijker.
- Betere communicatie in duidelijke/simpele taal via een betrouwbare weg (in plaats van onbetrouwbare bezorging) zou fijn zijn.
- Betere informatie vanuit de gemeente over werkzaamheden en lokale onderwerpen, ov. De communicatie is niet goed over inspraakmogelijkheden.
- Bezorgen Amstelveense nieuwsblad. Krant niet bezorgd, soms 1x en dan weer 4x niet. Moet beter
- Bezorging Amstelveense nieuwsblad is heel slecht. Krant bijna niet bezorgd.
- Bezorging krant slecht, Amstelveens nieuwsblad. Heel vaak niet langs gebracht bij mensen
- Bezorging van Amstelveens Nieuwsblad is erg slecht.
- Blij om mening te mogen geven.
- Buurtgevoel creëren door media? Behoefte aan berichtgeving over achtergrondfeitjes in Amstelveen. Bijvoorbeeld over de groenvoorziening of monumenten.
- Dat de gemeente veel meer digitaal op de hoogte moet brengen van wat er gebeurt.
- De Amstelveense media is onprofessioneel, geen kwaliteit.
- De bezorging van Amstelveens nieuwsblad moet beter, zodat ik geen nieuws mis.
- De bezorging van het Amstelveens nieuwsblad loopt heel slecht. Soms komt het voor weken niet.
- De digitalisering is een goed ding, ik moet er zelf wat meer bewust van worden.
- De gemeente Amstelveen is moeilijk bereikbaar als het gaat om informatie over verbouwingen e.d. Zowel telefonisch, niet terugbellen, niet langskomen.
- De informatievoorziening van Amstelveen internet is wel nuttig.
- De krant graag beter bezorgen.
- De media doen het lijken alsof Amstelveens nieuws hemel op aard representeert, maar de andere kant van het leven komt niet aan de orde: Pijn, en verdriet maken ook deel uit van het leven.
- De nieuwsbrief is een belangrijke informatiebron voor mij en moet blijven.

- Digitale communicatie gepersonaliseerd en on demand.
- Doe alles digitaal.
- Een app voor het lokale nieuws zou erg handig zijn om op de hoogte te worden gehouden van lokale nieuws.
- Een nieuwsbrief bij de bewoners in de brievenbus is wel een goede suggestie.
- Er worden soms spelfouten gemaakt in de nieuwsberichten van lokale media, dit kan beter.
- Er wordt weinig gedaan met klachten over openbaar vervoer
- Er zijn veel werkzaamheden in Amstelveen en t zou fijn vinden als hier regelmatig berichtgeving over is. Mag frequenter.
- Er zou beter gecommuniceerd moeten worden met de inwoners over veranderingen etc. Nu hoor ik het via via (buren) en gaat het te abrupt, veranderingen zouden langzamer moeten worden doorgevoerd.
- Gedrukte media moet blijven
- Geen grote kijkdichtheid voor lokale omroep, eerder investeren in krant
- Geen privacyvragen stellen
- Gemeente mag zorgvuldiger zijn in de berichtgeving.
- Gemis aan pushmedium.
- Gerichte berichten op email of website, dus actief een bericht krijgen/ melding.
- Graag informatie over bouwactiviteiten.
- Gratis blad voor gemeenteberichten huis aan huis bezorgd is belangrijk
- Handhaving kan beter, ik heb ervaring met handhavers die niet bekend zijn met de verplichte regels. En daar te los mee omgaan.
- Het is voor mij geen belangrijk onderwerp (vrij neutraal)
- Het nieuws is de afgelopen weken hetzelfde. Er is geen container/regeling bekend voor onze voetbalvereniging om plastic te scheiden. Het verbaast de respondent dat hier niets voor is.
- Het Nieuwsblad zou ook digitaal als nieuwsbrief gestuurd kunnen worden.
- Het weekblad vind ik niet aantrekkelijk: te kleine letters, het layout is rommelig, daardoor niet prettig om te lezen.
- Het zou wel handig zijn als ik weet wat Amstelveen is, zoals in Amstelveenblog. Handig te weten van wie dat dan is (uitgever). Ook de vraagstelling over Amstelveentv is onduidelijk. Die is er . Hoezo AT5 RTVNH is onduidelijk. Hoezao? Moeten ze daar dan op uitzenden. Dat is niet helder qua vraagstelling.
- Ik ben geïnteresseerd in politiek Amstelveen en ik wil weten over wegwerkzaamheden.
- Ik ben tevreden over de manier waarop ik word geïnformeerd.
- Ik krijg Amstelveennieuwsblad niet meer, maar zou het graag weer ontvangen!
- Ik vind het nieuws in het Amstelveens nieuwsblad gekleurd, heb altijd het gevoel dat je voor de gek gehouden wordt om je maar tevreden te stellen.
- Ik vind het tijdig aankondigen van bijvoorbeeld werkzaamheden via een huis-aan-huisaankondiging belangrijk. En het is een slechte zaak dat het Amstelveens Nieuwsblad niet regelmatig wordt bezorgd.
- Ik wil graag een app over Amstelveen. RTV Amstelveen bestaat volgens mij niet meer
- Ik wil heel graag het Amstelveens Nieuwsblad weer thuis ontvangen.
- Ik zie Amstelveen als een onderdeel van Amsterdam. Waardoor ik meer geïnteresseerd ben in het lokale nieuws van Amsterdam dan Amstelveen. Daarom lees ik ook weinig/geen lokale nieuws van Amstelveen.
- Ik zou het heel fijn vinden om het Amstelveense weekblad in de bus te krijgen.
- Ik zou meer informatie willen over de lijn 51!!! In lokale media.

- Ik zou meer sport willen zien.
- In het kader van de democratie in de Gemeente Amstelveen, is het belangrijk dat er ruimte is voor Journalistiek. En dat kan digitaal of op papier. Maar er moet een eigentijdse product zijn. Waar ook mensen op kunnen reageren.
- Informatie over openbaar vervoer en informatie over nieuwe winkels en sluiting van winkels
- Informatie over sport (bijv in het Amstelveens Nieuwsblad) zou leuk zijn.
- Krant Amstelveensdagblad moet wel bezorgd worden, nu te weinig. Rtv Amstelveen is verbeterd ook hoe ze zich positioneren via social media
- Krant moet bezorgen
- Lokaal nieuws of informatie via de mail verspreiden. Bijvoorbeeld wegwerkzaamheden via postcodes doorgeven aan bewoners in de buurt.
- Lokale nieuws via een app aanbieden.
- Maak het allemaal niet zo moeilijk: Afval, prullenbakken op slot
- Medewerkers van gemeente Amstelveen zijn altijd vriendelijk
- Meer binnenlands nieuws op media. Veel herhalen op tv... Is saai
- Meer duidelijkheid over de mogelijkheden voor subsidies. Voorbeeld: subsidie nu voor gras op het dak, het zou mooi zijn als dit duidelijk wordt verteld, nu heb ik het via via vernomen. Net zoals in het weekblad: vergunning die worden afgegeven. Zo ook graag de subsidies.
- Meer informatie over verandering van het ophalen van afval in de media, voornamelijk in het krantje.
- Meneer benoemt nogmaals de mogelijkheid voor RTV Amstelveen om een app te maken en/of pushberichten te sturen naar mobiele telefoons.
- Meneer mist het plaatselijke gebeuren, dus nog lokaler nieuws. Nu nog te breed.
- Met digitalisering worden veel groepen niet ingelicht. Er wordt vaak verwezen naar websites, en er is steeds minder papieren nieuwsverslaggeving. Mevrouw zou graag weer meer f2f connecties zien, zoals voorlichtingen, maar ook flyers.
- Mevrouw denkt dat er meer tijd en aandacht aan RTV Amstelveen gegeven mag worden. Het wordt door ons thuis de prutsomroep genoemd omdat het er nu heel amateuristisch aan toe gaat. De Amstelveense krant wordt 9 van de 10 keer niet bezorgd en er staan wel belangrijke dingen in zoals bouwvergunningen. Dit moet voortaan digitaal aangeboden worden.
- Mevrouw heeft meermaals geklaagd over de nieuwsbrief die niet aankomt. Daar heeft zij tot op heden nog last van. (Amstelveens nieuwsblad)
- Mevrouw vindt dat er niet echt wordt gereageerd op opmerkingen online op nieuws van lokale nieuwsvoorzieningen, en bovendien dat niet heel duidelijk is in haar beleving hoe de lokale media bereikt kunnen worden.
- Mevrouw zou graag de uitslagen van dit onderzoek terug zien in het Amstelveens Nieuwsblad.
- Nieuwsberichting zou meer elektronisch kunnen, bijvoorbeeld via de mail.
- Nogmaals, mevrouw vindt het belachelijk dat de bezorging zo onbetrouwbaar is. De gemeente heeft hier ook belang aan, volgens haar.
- Notabene Bovenkerk: een ander lokaal blad, die is wel leuk.
- Oproep aan gemeente Amstelveen, Amstelveen is vies er groeit overal. Smerige gemeente. Beter schoonmaken.
- Oudere mensen: is er niet een manier om deze groep beter te bereiken met lokale media. Niet iedereen zit op internet van deze groep.
- Over woningmarkt in Amstelveen: koop- en huurwoningen zijn duur, wordt voor expats en niet voor lokale bewoners.

- Pinnen in Groenhof is te ver voor ouderen. Vooral met rolator, in slecht weer. Regiotaxi voor invaliden van WMO komt vaak niet opdagen.
- Probeer de media niet op te dikken, het is te veel allemaal. Zet het of in 1 ding of probeer 2 dingen zoals een krant of website in plaats van overal (op facebook) reclame te maken voor alles.
- Redelijk kort, prettig
- Restafval zelf wegbrengen en de vervuiling die het met zich mee brengt, daar zijn de inwoners niet over geconsulteerd.
- Rotondes met haaiantanden erg vervelend. Ongelukken. Kinderen die beperking met gelijkwaardige. Op een clubje. Beetje meer begeleiding.
- RTV Amstelveen wordt erg slecht gedaan. Kost alleen maar geld. Bezorging van de krant laat te wensen over. Ik kom op andere manieren wel aan het nieuws.
- RTV Amstelveen zender ontvang ik niet meer
- Schitterend idee zou het zijn als de gemeente beter samenwerkt met lokale media. Kosten zouden bespaard worden als het op deze manier zou gaan.
- Scooter-/stratenbeleid en rijgedrag: hier zou meer aandacht vanuit de gemeente Amstelveen voor moeten komen.
- Site van Amstelveen is te ingewikkeld.
- Site van gemeente Amstelveen is goed. Niet te veel brieven met onzinnieuws.
- Sommige onderwerpen (media) zijn complementair en zou je niet moeten kiezen.
- Sommige stukjes in het nieuwsblad staan in donkere vakken. Dat is moeilijk te lezen voor ouderen.
- Suggestie voor een gemeentelijke app waarin informatie verschijnt. Mogelijk met pushberichten.
- Teveel reclames op lokale tv. En steeds hetzelfde.
- Verbetering van bezorgen Amstelveens nieuwsblad, ontvang het nooit.
- Via de groenlinks fractie Amstelveen op Facebook veel informatie. AmstelveenZ is een vrij rechts forum.
- Voornamelijk digitaal georiënteerd.
- Vroeger kwam er jaarlijks een boekje met leden van de gemeenteraad en doktoren etc. Etc. Deze komt niet meer en dat vind ik erg jammer, dit zal ik wel weer willen!
- We krijgen nu informatie over lokale toestanden via een brief. Kan ook via de mail.
- Weinig voorlichting in het Engels voor expats, waarvan er veel zijn in onze buurt. Pas voor het eerst een Engelse brief gehad over afvalscheiding (met Nederlandse brief erbij). Is ook niet op internet te vinden.
- Wil graag meedenken als gemeente a'veen behoefte heeft aan IT specialist, respondent heet M.G. van Elferen (niet Huizinga)
- Ze zouden wat meer naar voren mogen komen.
- Zou graag meer informatie willen ontvangen over de vernieuwingen rondom de A9.
- Zou graag meer informatie willen over Amstelveen, vind het een beetje dorps, media zou professioneler mogen.
- Zou graag met wethouders willen praten, over fietsers in het park, vreselijk. Vervelend als ik met mijn hond of kleinkinderen loop. Gevaarlijk. Dit vind ik belangrijker dan handhaving parkeerbetalingen, waar meer aandacht voor is.
- Zou handig als alle informatie/nieuws in een krantje stond. De bezorging ook moet ook beter worden.



# Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Bezoekadres:  
Oudezijds Voorburgwal 300  
1012 GL Amsterdam

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

[www.ois.amsterdam.nl](http://www.ois.amsterdam.nl)