

Evaluatie evenementenbeleid Amstelveen

Deze evaluatie is gebaseerd op:

- Evenementenkalenders Amstelveen 2018-2023
- Database Respons
- Enquêtes onder organisatoren (13 reacties), niet-organisatoren (57) en bewoners (ruim 1.000, grootste deel >=35 jaar)
- Sessies met beleidsambtenaren / vergunningen & veiligheid
- Sessie met organisatoren
- Interviews wethouder en burgemeester
- Analyse nota's andere beleidsvelden / coalitieakkoord / Koersdocument Amstelveen

Enquêtes stakeholders



Organisatoren (13)



Niet-organisatoren (57)

- Culturele instellingen & verenigingen
- Ondernemers



Bewoners (1043)

Bewoners

- Onder de 12
- 12 tot 18
- 18 tot 35
- 35 tot 50
- 50 tot 65
- Ouder dan 65



Evenementenvisie 5 september 2023



Belangrijkste evaluatiepunten

Evenementenaanbod

Amstelveen heeft in vergelijking met gemeenten van vergelijkbare omvang relatief weinig evenementen. Stakeholders vinden ook dat er meer evenementen in Amstelveen moeten plaatsvinden. Aanvulling ziet men graag met muziek- & theaterevenementen en culinaire festivals.

Locaties als het Stadshart (o.a. Stadsplein), Oude Dorp, Amsterdamse Bos en in de wijken zijn door stakeholders genoemd voor meer evenementen. Evenementen moeten ook beter over het jaar worden gespreid, in Q1, Q3 en Q4 is het nu 'te rustig', terwijl het 2^e kwartaal (vooral juni) heel druk is.

De Amstelveense evenementen zijn overwegend klein (tot ca 5.000 bezoekers), richten zich op een bredere wat oudere doelgroep en zijn weinig onderscheidend. Er is ook weinig vernieuwing van het aanbod.

In 2023 werd iets meer dan een derde van de grotere evenementen worden door vrijwilligers georganiseerd. In 2018 was dat nog ruim 40%.

Stakeholders (organisatoren/niet-organisatoren) vinden dat o.a. Koningsdag, Jazz in het Dorp en Diwali goed bij Amstelveen passen. Koningsdag en Jazz in het Dorp zijn tevens het meest bekend en worden het meest aanbevolen.

Evenementen zorgen voor relatief weinig (hinderlijke) overlast vinden inwoners, maar de informatieverstrekking over evenementen (incl. o.a. verkeersmaatregelen en geluid) laat te wensen over.

Samenwerking

Er is weinig samenwerking tussen organisatoren en instellingen en ondernemers in de stad. Dat geldt met name voor de organisatoren van evenementen buiten het centrum (Amsterdamse Bos). Ook tussen organisatoren onderling wordt er weinig samengewerkt en er is geen overlegstructuur (platform organisatoren). De lage samenwerkingsgraad wordt deels veroorzaakt door onbekendheid (men kent elkaar niet), maar soms ook door tegenwerking door de (regels) gemeente.

De samenwerking met de gemeente moet worden verbeterd, zo vinden de organisatoren. Amstelveen wordt niet gezien als een gastvrije evenementengemeente. Sommige organisatoren weten ook niet precies waarvoor ze waar moeten zijn binnen de gemeente. Een van de oorzaken is capaciteit, er zijn bij de gemeente te weinig mensen en middelen beschikbaar.

Vooraf voor vrijwilligersorganisatoren is dat problematisch, zij hebben het steeds moeilijker. Dat komt door gestegen kosten en toegenomen wet- en regelgeving. Ook hebben ze te kampen met vrijwilligerstekorten, een probleem dat door de covid-19 crisis is versterkt. Een evenementendesk of evenementenbureau (los van de gemeente) kan een middel zijn om organisatoren (vooral vrijwilligers) beter te kunnen ondersteunen.

Een meerderheid van de organisatoren is van mening dat het vergunningsproces bij de gemeente beter kan. Men ervaart het gemeentelijke evenementenproces teveel en te vaak als risicogericht ipv regelgericht. Het aantal meldingen (ipv A'tjes) zou moeten vergroot en men ziet graag nog meer meerjarenvergunningen voor A-evenementen.

Doelstellingen evenementenbeleid (continuïteit van beleid)

Stimuleren en faciliteren en het bewaken van de balans tussen levendigheid en leefbaarheid waren de twee hoofddoelstellingen uit het huidige evenementenbeleid (2015). Op de subdoelen van beide hoofddoelstellingen zijn stappen gezet, maar de doelen zijn niet gehaald. Overigens zijn de subdoelen niet SMART-genough geformuleerd, dus een volledige check op gehaald/niet gehaald is niet mogelijk.

Stakeholders vinden 'Stimuleren en faciliteren van evenementen(organisatoren)' en 'Inzetten op aantrekkelijk aanbod dat past bij Amstelveen' de belangrijkste doelstellingen voor het nieuwe evenementenbeleid. Continuering van de beleidsdoelstelling 'Stimuleren en faciliteren' blijft dus voor wat betreft de stakeholders een belangrijke doelstelling. Maar de stakeholders zien graag een pro-actievare houding van de gemeente ten aanzien van o.a. stimuleren van samenwerking stakeholders, helpen oplossen vrijwilligerstekorten en ondersteuning vrijwilligersorganisatoren. Ook ten aanzien het inzetten op een aantrekkelijk en passend aanbod, verwacht men een gemeente die mee stimuleert en helpt bij het opzetten van nieuwe evenementen en/of het naar Amstelveen halen van evenementen.

Integrale evenementenvisie

De gemeente ondersteunt jaarlijks ca 15 evenementen met ongeveer € 200.000. De budgetten zijn afkomstig van 5 verschillende beleidsvelden, er is hier onderling geen afstemming of overleg over. In het huidige evenementenbeleid ontbreekt de integraliteit, er wordt niet verwezen naar doelen van andere beleidsvelden. De doelen van het evenementenbeleid zijn ook niet meegenomen in andere beleidsdocumenten.

Deze evaluatie bevat een inventarisatie van relevante beleidsdoelen en ontwikkelingen waar in de nieuwe evenementenvisie rekening mee gehouden zou moeten worden. Zo is in meerdere beleidsstukken (o.a. college-akkoord, Koersdocument, visie Stads promotie) helder beschreven hoe evenementen concreet kunnen bijdragen aan verschillende doelstellingen op de betreffende beleidsterreinen. Ter illustratie: in het college-akkoord staat dat de gemeente budget beschikbaar stelt zodat jongeren zelf evenementen bedenken en organiseren. En in het Koersdocument Amstelveen wordt ingezoomd op de ontwikkelingen van functiemenging in een stedelijk gebied als Amstelveen en op de uitdagingen in het fysieke domein, zoals verdichting. Beide ontwikkelingen zijn van grote invloed op evenementen in de openbare ruimte.

1. Evenementenaanbod Amstelveen

Typen evenementen	2018	2019	2022	2023
Sport	13	13	10	11
Festival	11	14	10	11
Kermis	2	2	2	2
Markt/braderie	4	4	6	6
Parade/optocht	2	1	1	1
Voorstelling/ concert	4	3	2	3
Eindtotaal	36	37	31	34

- In totaal heeft Amstelveen ca. 300 evenementen per jaar (meldingen, A, B en C). Dit zijn vooral kleine evenementen, ruim 90% trekt minder dan 5.000 bezoeken.
- Festivals en sportevenementen zijn dominant in het grotere evenementenaanbod (5.000+) van Amstelveen, dat is in de meeste gemeenten het geval.
- Circa tweederde van de evenementen in Amstelveen zijn vrij toegankelijk, de betaalde evenementen (festivals) vinden overwegend in het Amsterdamse Bos plaats.
- Er zijn relatief weinig nieuwe evenementen in de periode 2017 – 2023 bijgekomen. Voorbeelden van nieuwe evenementen zijn o.a. 24Hrs (vanaf 2019), Anatolia Festijn (in/vanaf 2023) en Amsterdam Dark Festival (2023).

Bezoekcategorieën	2018	2019	2022	2023
3.000 - 5.000 bezoeken	17	20	13	15
5.000-9.999	7	4	5	4
10.000-19.999	9	10	6	6
20.000-39.999	2	2	6	8
>=40.000	1	1	1	1
Totaal	36	37	31	34

- Van de ruim 30 grotere evenementen trekt bijna de helft niet meer dan 5.000 bezoeken.
- Het aantal 20.000+ evenementen is post-covid hoger dan daarvoor, dat komt o.a. door de verruiming van het aantal grote festivals in het Amsterdamse Bos.
- Het aantal 'high impact' evenementen is beperkt, dit betreft de (grote) festivals op Land van Bosse.

Doelgroepen	2018	2019	2022	2023
-------------	------	------	------	------

Breed	32	31	27	30
Gezinnen/kinderen	2	1	1	1
Jongeren	5	6	5	4
Eindtotaal	39	38	33	35

- De meeste Amstelveense evenementen richten zich op een breed en een over het algemeen wat ouder (30+) publiek. Een aantal festivals in het Amsterdamse Bos richten zich met name op de doelgroep 18 – 30 jaar.

2. Evenementenorganisatoren

Type organisator	2018	2019	2022	2023
Culturele instelling	1			
Evenementenorganisator (professional)	21	22	22	20
Gemeente		1		2
Sportvereniging (vrijwilligers)	7	6	5	5
Stichting (vrijwilligers)	10	9	6	8
Totaal aantal evenementen	39	38	33	35

- Ongeveer een derde van de grotere evenementen wordt door vrijwilligers georganiseerd.
- Het aantal evenementen dat door vrijwilligers wordt georganiseerd is in de periode 2018-2023 iets afgenomen.
- Het aantal evenementen dat door professionals (inclusief sportbonden) is georganiseerd, is constant gebleven.
- Ongeveer een derde van de grotere evenementen is van een organisator uit Amstelveen.

Herkomst organisatoren	2018	2019	2022	2023
Amstelveen	14	14	9	12
Niet Amstelveen	25	24	24	23
Totaal aantal evenementen	39	38	33	35

3. Stakeholders

Via de enquêtes en sessies is met de stakeholders over verschillende onderwerpen gesproken. Per onderwerp zijn de belangrijkste uitkomsten op een rij gezet, waar nodig en van toegevoegde waarde zijn de uitkomsten verrijkt met de feitelijke situatie.

3.1 Amstelveense evenementenaanbod

Bijna de helft van de (wat oudere) inwoners van Amstelveen bezoekt 1 à 2 keer per jaar een evenement. Vooral culturele evenementen zijn populair, sportevenementen worden minder vaak bezocht. De stakeholders vinden dat evenementen voor levendigheid in Amstelveen zorgen en tevens de saamhorigheid van de bewoners stimuleren.

Slechts 17% van de inwoners is positief over het aantal evenementen in Amstelveen. Een derde is daar ontevreden over. Ook de organisatoren en niet-organisatoren zijn niet erg positief over het

aantal evenementen in Amstelveen. Ruim 50% van de niet-organisatoren is niet tevreden over het aantal evenementen, ruim een derde is neutraal (niet positief, niet negatief). In de enquête waren organisatoren niet positief, en ook niet negatief. In de verdiepende sessie gaven ze aan dat er zeker meer en ook andere evenementen bij kunnen in Amstelveen.

De gemeente is ook van mening dat er meer grotere evenementen bij kunnen. Gedurende het jaar zijn vooral veel kleine kwetsbare initiatieven. Er is volgens de gemeente weinig aanwas van nieuwe, (onderscheidende) evenementen, dit is in lijn met de analyse van de evenementenkalender 2018-2023.

Een derde van de niet-organisatoren is niet tevreden over de kwaliteit, een derde is neutraal en een derde is daar tevreden over. Tweederde van de organisatoren is niet tevreden over de kwaliteit van de Amstelveense evenementen. Ook vindt men dat er (te) weinig onderscheidende evenementen zijn. De gemeente maakt zich vooral zorgen over de kwetsbaarheid van de lokale spelers (vrijwilligers), die de organisatorische capaciteit missen om aan alle eisen (regels) te kunnen voldoen.

Bij de inwoners zijn vooral de 'eigen' evenementen bekend (o.a. Koningsdag Amstelveen, Jazz in het Dorp), maar als het om aanbevelen gaat noemen ze ook evenementen van buiten (o.a. Live at A'damse Bos, Bacchus Wijnfestival). Bij de niet-organisatoren (o.a. culturele instellingen, horeca-ondernemers) worden o.a. Koningsdag, Jazz in het Dorp en Sinterklaas ook het meest genoemd. Daarnaast noemen ze 24Hrs en Bacchus Wijnfestival.

Meest bekend:	Aanbevelen:
Koningsdag	Jazz in het Dorp
Jazz in het Dorp	Koningsdag
Intocht Sinterklaas	Bacchus Wijnfestival
Kermis	Live at A'damse Bos
Wintervillage	Pure Markt
	Japan Festival

Wat missen we in Amstelveen?



Type/antwoord	Evenement
Muziek	Klassiek, Day at the Park, The Passion, Kerstsamenzang, Vondelpark-concerten
Weet niet/geen mening	Rollende Keukens, Amstelveen Culinaire, TREK, Pure Markt A'damseweg, bakwedstrijd, foodmarkt aan de Poel
Foodtruck / culinair	Er is al teveel, minder herrie
Geen!	De Parade, Oerol(achtig), Festival of Fools, Gluren bij de Buren, Uitefestival, straat- en locatietheater
Theater	'Amstelveen Ontzet', net als Aalsmeer, vooral voor jongeren.
Feestweek	

Evenementenvisie 5 september 2023

13

Inwoners en niet-organisatoren (o.a. culturele instellingen, horeca) zien graag meer muziek- en theateerevenementen, waarbij klassiek relatief vaker worden genoemd. Een Parade-achtig

evenement ziet men ook graag in Amstelveen neerstrijken. Inwoners hebben behoefte aan (meer) culinaire evenementen en zien Amstelveen Culinaire graag terugkomen. Een feestweek, zoals in Aalsmeer, werd ook relatief vaak door inwoners genoemd. Maar het antwoord 'Geen!' mag zeker niet onbenoemd blijven, het scoorde niet voor niets hoog. Een grote groep inwoners vindt dat er al genoeg is, er hoeft niets bij! Dat geeft nog maar eens aan dat de balansdiscussie tussen levendigheid nog steeds relevant is.

Stakeholders onderschrijven het feit dat de meeste evenementen zich op een brede, wat oudere doelgroep richten. Het aanbod evenementen voor jongeren (en studenten) is te mager.

3.2 Evenementenlocaties

Evenementenlocaties	2018	2019	2022	2023
Stadsplein Amstelveen	10	10	7	7
Amsterdamse Bos (overige locaties)	8	6	8	9
Bosbaan	4	5	5	4
Amsterdamse Bos (Land van Bosse)	4	5	4	5
Stadstuinen Amstelveen	2	2	2	2
Openluchttheater Amsterdamse Bos	2	2	2	2
Oude Dorp Amstelveen	2	2		2
Wagener Stadion		1	2	2
Diverse locaties Amstelveen	2	3	-	1

- Amsterdamse Bos is met afstand de belangrijkste evenementenlocatie in Amstelveen
- Aantal evenementen op het Stadsplein ligt post-covid lager dan daarvoor

Stakeholders en de gemeente zijn redelijk tevreden over de spreiding van evenementen over de verschillende locaties in Amstelveen. De gemeente maakt zich echter wel zorgen over de groeiende weerstand van omwonenden van het Stadsplein ten aanzien van evenementen. Dat moet daar goed geregeld worden.

Wel vinden de stakeholders dat er op de volgende locaties meer evenementen georganiseerd kunnen worden:

Meest genoemde locaties

Stadshart

Oude Dorp

Westwijk

Amsterdamse Bos

Wijken (Middenhoven,
Groenhof, etc.)

Er zijn meerdere locaties waar kansen liggen voor evenementen. O.a. centrum (stadsplein, Handelsplein), Bos (vooral in de zin van diversiteit aanbod), Grote Poel, Amstel.

40% van de organisatoren is bereid om, al dan niet onder voorwaarden, het evenement te verplaatsen naar een andere plek binnen de gemeente.

3.3 Spreiding over het jaar

Uit de analyse van de evenementenkalender blijkt:

- Meeste evenementen vinden plaats in de maand juni (kwartaal 2)
- 3e kwartaal is rustig (vergeleken met landelijke verdelingscijfers)

De stakeholders bevestigen dit beeld, het aanbod verschilt erg per seizoen zo merken ze op. Inwoners zien met name in de zomer meer evenementen, met de nadruk op de zomervakantie.

Waar en/of wanneer zie je je als organisator kansen in Amstelveen?

15 responses



33% van de organisatoren is bereid om na te denken over de verplaatsing van het evenement naar een ander moment in het jaar.

3.4 Citymarketing (imago/uitstraling)

Evenementen zijn belangrijk voor Amstelveen. Bijna 60% van de inwoners vindt dat evenementen goed zijn voor de bekendheid en/of het imago van Amstelveen. Evenementen vergroten de aantrekkelijkheid van gemeente Amstelveen als woonplek, zo vindt ook ruim 60%. En bijna 60% vindt dat evenementen positief bijdragen aan de economie van en werkgelegenheid in gemeente Amstelveen.

Bij Amstelveen passende evenementen



Organisatoren	Niet-organisatoren
Koningsdag	Koningsdag
Jazz in het Dorp	Bacchus Wijnfestival
Diwali Festival	Jazz in het Dorp
Koninklijke Hollandbeker (roeien)	Amstelveen in 24 Hrs
	Japan Festival
	Diwali Festival

Stakeholders (organisatoren/niet-organisatoren) vinden dat o.a. Koningsdag, Jazz in het Dorp en Diwali goed bij Amstelveen passen. Diwali Festival en Japan Festival trekken bezoekers (internationale doelgroepen) uit heel Nederland naar Amstelveen en zijn mede daarom belangrijk voor Amstelveen zo vinden vooral de culturele instellingen en ondernemers.

Stakeholders zijn evenwel van mening dat de gemeente niet alleen beeldbepalende evenementen moet promoten en subsidiëren, alle evenementen moeten aandacht krijgen en ook onderscheidende en gangbare evenementen kunnen onder voorwaarden subsidie krijgen. De gemeente promoot middels de Uitagenda (print en online) alle evenementen in Amstelveen.

3.5 Informatie / communicatie

Een ruime meerderheid (76%) van de inwoners is niet zo tevreden over de informatieverstrekking over evenementen in Amstelveen. Dit ondanks de Uitagenda (zie boven) en het feit dat meerdere organisatoren hun evenementen promoten via o.a. banieren, vlaggen en reclameborden.

Slechts een kwart van de inwoners zijn tevreden over de informatieverstrekking over verkeersmaatregelen bij evenementen in Amstelveen.

3.6 Overlast

Driekwart van de inwoners vinden dat evenementen niet voor (hinderlijke) overlast zorgen. Overlast die men wel hinderlijk vindt zijn verkeersmaatregelen (zie 3.5), geluid (met name A'damse Bos) en in mindere mate door de late eindtijden van evenementen. Organisatoren vinden zelf ook dat hun evenementen voor weinig overlast bij bewoners en/of ondernemers zorgen. De festivals in het Amsterdamse bos zorgen vooral voor geluidsoverlast door de bastonen (dbC).

3.7 Samenwerking/kruisbestuiving

Evenementenorganisatoren zijn positiever over de samenwerking met o.a. culturele instellingen/horeca dan andersom. Uit de organisatorensessie kwam naar voren dat de

samenwerking zeker kan worden verbeterd. De gemeente is van mening dat de samenwerking tussen de stakeholders op een laag pitje staat in Amstelveen. Zo spelen ondernemers op het Stadsplein Amstelveen weinig in op evenementen in de gemeente. Stakeholders geven echter ook aan dat er vaak hele goede ideeën zijn, maar dat ze door wet- en regelgeving worden tegen gehouden. De gemeente wordt daarbij een gebrek aan maatwerk verweten.

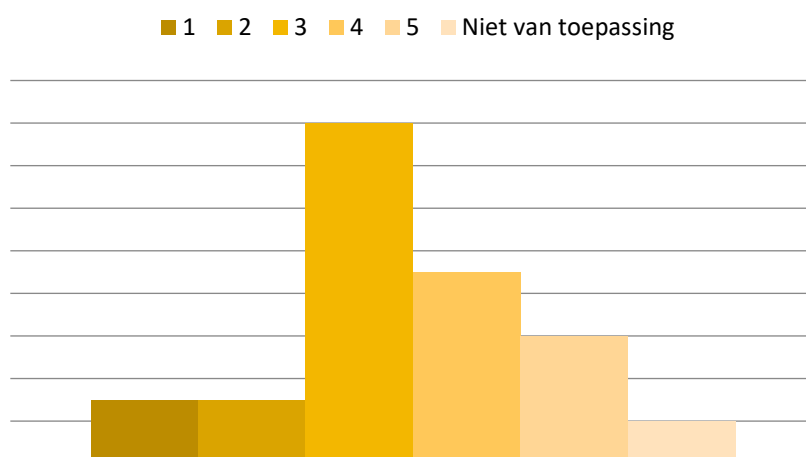
Uit de sessie met organisatoren blijkt dat er tussen organisatoren onderling weinig wordt samengewerkt. De organisatoren van festivals in het Amsterdamse Bos weten elkaar goed te vinden, die stemmen zaken met elkaar af. Maar er is nagenoeg geen samenwerking, eigenlijk is er nauwelijks contact met organisatoren van evenementen elders in Amstelveen. De festivalorganisatoren uit het bos gaven ook aan dat ze ook niet bekend zijn met organisaties/instellingen elders in Amstelveen. Een platform organisatoren ontbreekt in Amstelveen, terwijl die behoefte er wel is zo bleek uit de sessie.

De gemeente geeft aan dat evenementen in Amstelveen nogal op zichzelf staan, de samenleving staat er als het ware naast. Voorbeelden o.a. hockey-events in het Wagener Stadion of onlangs naar een grote tentoonstelling in het Cobra Museum. Elders in de stad zie je er niets van, het leeft niet in Amstelveen, maar dat wordt door de organisatoren ook niet gevoeld.

3.8 Ondersteuning organisatoren

Waar het gaat om subsidies, gastvrije houding en promotie, ervaart ongeveer derde van de organisatoren de samenwerking met de gemeente Amstelveen als goed/heel goed. De meerderheid van de organisatoren geeft dit een lagere score. Organisatoren en niet-organisatoren geven aan dat de samenwerking met de gemeente beter kan. Zo is er inhoudelijk weinig tot geen overleg tussen gemeente en organisatoren.

Hoe ervaren jullie de samenwerking met de gemeente



De gemeente is zelf van mening dat Amstelveen op dit moment geen gastvrije evenementengemeente voor organisatoren en bezoekers is. Dat wordt onderschreven door een deel van de organisatoren, die aangeven dat ze niet precies weten wie welke rol speelt rondom evenementen in Amstelveen ten aanzien van onderdelen als vergunningen, subsidies, etc.

De gemeente ziet ook steeds vaker problemen bij vrijwilligersorganisaties. Er wordt steeds meer van ze geëist (o.a. regelen professionele beveiligers) en de kosten blijven maar stijgen. De gemeente is van mening dat de ondersteuning richting organisatoren beter moet om ze voor de stad te behouden. Daar is echter meer capaciteit (mensen) voor nodig. Die extra capaciteit is onder andere nodig om vrijwilligersorganisaties hulp te bieden bij o.a.:

- Verkeers-/mobiliteitsplan
- Informatievoorziening richting bewoners/ondernemers
- Tackelen vrijwilligerstekorten

Op welke onderwerpen zou je (extra) hulp kunnen gebruiken?



Zou een evenementendesk je kunnen helpen?



De organisatoren zijn overwegend positief over het idee van een evenementendesk/-bureau waar ze terecht kunnen voor (extra) ondersteuning. De behoefte hier aan is bij de vrijwilligersorganisaties groter als bij de professionals. De gemeente ziet ook in dat een evenementendesk/-bureau organisatoren kan helpen, zodat ze een aantal dingen niet meer zelf hoeven te doen en dat ze geholpen kunnen worden bij bepaalde aspecten. In Amstelveen is met name bij de niet professionele organisatoren de verkeersveiligheid een punt van aandacht. Ondersteuning op dit aspect zou helpen om vaker tot een oplossing te kunnen komen, die voor beide partijen lastenverlichting oplevert.

Evenementensubsidies

In 2022 ondersteunde de gemeente Amstelveen circa 15 evenementen voor een totaalbedrag van € 200.000. Dat komt neer op € 2,20 per inwoner, het gemiddelde van de G50 (50 grootste gemeenten) lag in 2019 op € 4,81 per inwoner.

De evenementensubsidie per inwoner van gemeenten van vergelijkbare omvang, ligt op ongeveer hetzelfde niveau, alleen Oss (lager) en Heerlen (hoger) zijn uitschieters.

Gemeente	Aantal inwoners	Subsidie per inwoner
Helmond	93.476	€ 2,30
Oss	93.307	€ 1,26
Amstelveen	92.331	€ 2,20
Hilversum	91.733	€ 2,74
Heerlen	86.845	€ 7,05

Vergunningsproces

- Circa 40% van de organisatoren is redelijk tot zeer tevreden over het vergunningsproces van de gemeente, de meerderheid (60%) vindt dat het beter kan. Zo is het te vaak regelgericht en te weinig risicogericht.
- Evenementen vragen (te) veel capaciteit van politie, brandweer, ghor: Politie piept en kraakt, er is minder capaciteit voor openbare orde-handhaving.
- Voor het merendeel van de organisatoren is het (digitale) proces voor het aanvragen van een vergunning voldoende duidelijk en klantvriendelijk.
- De meeste organisatoren vinden dat de gemeente Amstelveen voldoende ondersteuning biedt bij het aanvragen van een vergunning als dit nodig is.

4. Evaluatie doelen huidige nota Evenementen 2015

Het huidige evenementenbeleid kent 2 doelstellingen:

- Stimuleren en faciliteren
- Balans levendigheid en leefbaarheid

Deze 2 hoofddoelen bestaan in totaal uit 7 subdoelen.

Hoofddoel	Subdoel	Resultaat
Stimuleren en faciliteren	Het aanstellen van een evenementencoördinator (EC)	De EC zet zich in om initiatiefnemers van evenementen te helpen in het doorlopen van het evenementenproces.
	Deregulering evenementvergunningen	Het evenementenvergunningenproces is in lijn met hetgeen landelijk is vastgelegd in de Handreiking Evenementenveiligheid (HEV). In de herziene versie van het HEV is er meer focus gekomen op het in kaart brengen van de reëel voorzienbare risico's bij een evenement ipv dat er uitgegaan wordt van een set standaard maatregelen behorende bij de classificatie A, B of C. Deze focus wordt in A'veen nog onvoldoende toegepast, met als gevolg een zwaar eisenpakket richting (alle) organisatoren, waar dat wellicht niet voor iedereen van toepassing is. Organisatoren ervaren het gemeentelijke evenementenproces teveel en te vaak als risicogericht ipv regelgericht. In het verlengde van bovenstaande zijn meerdere organisatoren van mening dat voor hun evenementen een melding volstaat.

	Meerjarige vergunningen	Er worden inmiddels meerdere (ca 10) evenementen naar tevredenheid van zowel de aanvragen als de vergunningverleners meerjarig vergund. Verschillende (externe) adviseurs vinden dat ze onvoldoende zich hebben op deze groep evenementen en ze maken zich ook wat zorgen of deze groep evenementen niet uit beeld verdwijnen bij de gemeente.
	Vereenvoudiging van de vergunningaanvragen	Digitale ondersteuning is niet gelukt, het juiste pakket (met ook toegang voor externen) is niet gevonden.
	Promotie van evenementen	Alle evenementen worden in Amstelveen primair via de uitagenda op het platform visitamstelveen.nl gepromoot. Bepaalde evenementen worden dmv de social mediakanalen van stadspromotie extra gepromoot en sommige evenementen kiezen zelf voor promotie via banieren en /of borden. Van een paar evenementen die een verhaallijn van Amstelveen versterken wordt gebruik gemaakt van influencers. Uit de enquête onder inwoners kwam naar voren dat de informatieverstrekking over evenementen door de gemeente als onvoldoende wordt ervaren. Grote/incidentele topsportevenementen in het Wagener Stadion en Bosbaan worden niet (extra) gepromoot in Amstelveen.
Balans levendigheid en leefbaarheid	Evenwichtig aanbod	Uit de evaluatie is gebleken dat het evenementenaanbod niet evenwichtig is. De stakeholders missen culturele evenementen op het gebied van muziek en theater. De evenementen zijn bovendien niet goed verspreid over het jaar, met een piek in de maand juni. Daarnaast zijn er niet genoeg evenementen voor jongeren en studenten.
	Locatieprofielen	Met betrekking tot de locatieprofielen wordt in algemene zin opgemerkt dat ze voldoen. Wel plaatsen de (externe) adviseurs de kanttekening dat de huidige locatieprofielen weinig specifiek zijn als het gaat over veiligheid. Zij geven in overweging om de profielen te verrijken met aspecten die de veiligheid ten goede komen, zoals bijvoorbeeld benoemen van calamiteitsroutes en overige bereikbaarheidsaspecten. Ten aanzien van

		locatieprofiel Stadshart is opgemerkt dat deze dringend aan herziening toe is met name vanwege de samenloop met overige activiteiten in het gebied zoals de markt (meervoudig locatiegebruik).
	Verbeterde klachtenprocedure	Klachten zijn onderdeel van het evaluatieproces. Klachten gaan vaak over geluid (vooral Amsterdamse Bos). Plan van aanpak bij klachten is nog onvoldoende vastgelegd, dat moeten organisatoren beter doen. Rol gemeente: het valt of staat met de uitvoering. Bij handhaving zitten ze met een lage bezetting.

De bestaande doelen en diverse andere mogelijke beleidsdoelen zijn getoetst in het participatietraject. Daaruit werden de volgende 2 beleidsdoelen het vaakst genoemd als het belangrijkste:

- Stimuleren en faciliteren van evenementen
- Inzetten op aantrekkelijk aanbod dat past bij Amstelveen

Een van de huidige doelen, het stimuleren en faciliteren van evenementen, komt dus opnieuw als belangrijk bij de stakeholders naar voren. Maar bij de invulling ervan verwachten de stakeholders een veel pro-actievere houding van de gemeente, o.a. stimuleren van samenwerking tussen de stakeholders, meedenken/meehelpen met het oplossen van vrijwilligerstekorten en het de (vrijwilligers)organisatoren makkelijker maken om te kunnen organiseren. En eventueel dus ook het opzetten van een evenementendesk-/bureau.

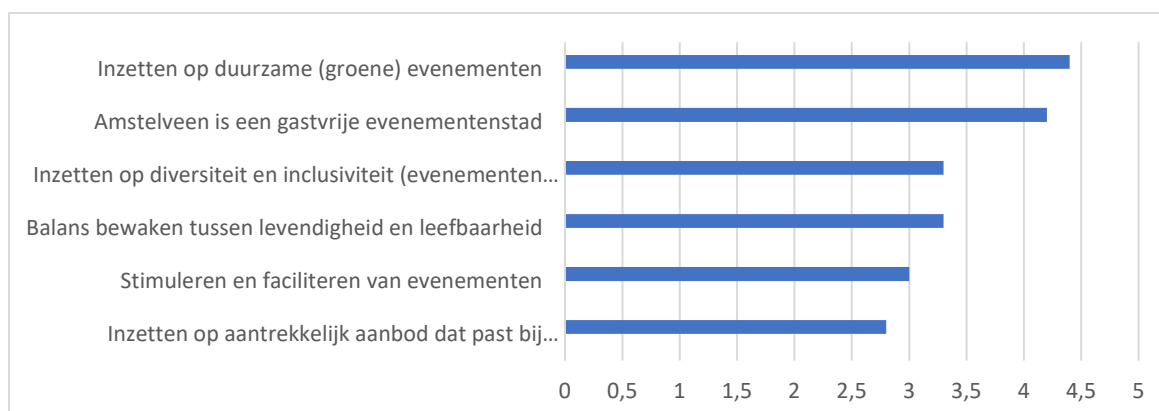
Het realiseren van een aantrekkelijk en passend evenementenaanbod is in de ogen van de stakeholders een belangrijk nieuw beleidsdoel. Ook op dit aspect verwachten stakeholders een pro-actieve opstelling van de gemeente, o.a. ten aanzien van de ontwikkeling/acquisitie van nieuwe evenementen.

De gemeente acht haar eigen rol nu ook als niet pro-actief genoeg. Zo wordt er onvoldoende gestuurd op het aanbod. Belangrijk bijvoorbeeld als er besloten moet worden om een bepaald evenement niet meer te organiseren (zoals Deventer een aantal jaren geleden heeft gedaan).

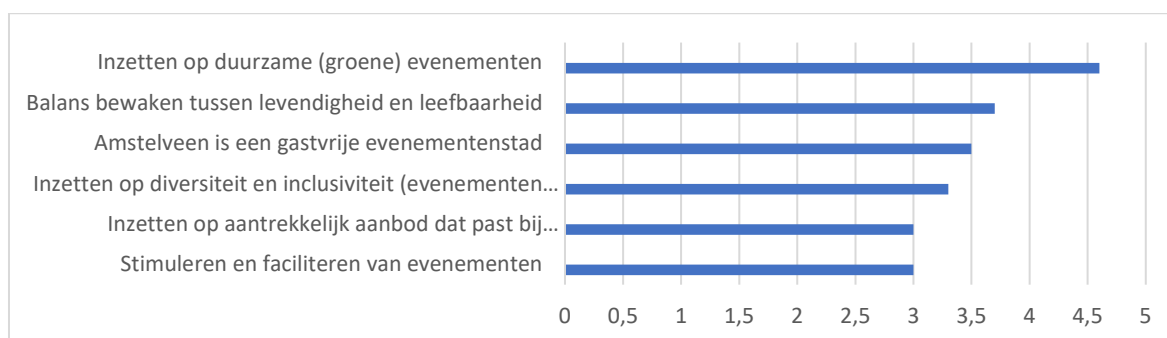
Welke doelen zijn het belangrijkste voor evenementenbeleid in Amstelveen?



Organisatoren:



Niet-organisatoren:



De balans tussen levendigheid en leefbaarheid is nog steeds een belangrijk beleidsdoel. Vanuit het huidige evenementenbeleid zijn nog niet alle subdoelen gehaald. Daarnaast is de balansvraag nog steeds zeer actueel zo bleek uit het participatietraject.

Andere belangrijke beleidsdoelen met daarbij het Amstelveense accent:

Beleidsdoel	Amstelveense accent
Diversiteit/inclusiviteit	Verder werken aan de integratie internationale gemeenschap met Nederlandse inwoners
Gastvrije evenementengemeente	Met focus op gastvrijheid richting organisatoren, extra ondersteuning vrijwilligersorganisatoren
Ruimte voor evenementen	Nu nog geen probleem in Amstelveen, dit zo handhaven en tegelijk mogelijke problemen (met mondige inwoners) voorkomen (o.a. Stadsplein)
Veilige evenementen, efficiënt vergunningsproces	Risicogericht ipv regelgericht
Duurzame evenementen	Nadruk op samen doen, informatierol gemeente
Citymarketing	Evenementen zijn belangrijk voor imago/uitstraling Amstelveen. Maar hou ook focus op andere (niet beeldbepalende) evenementen.

5. Relatie met andere beleidsvelden (met het oog op integrale aanpak)

Evenementenbeleid valt in Amstelveen onder Economische Zaken. Budgetten voor zo'n 15 grote en kleine evenementen komen van de afdelingen Cultuur, Sport, Internationaal, Jeugd en Samenleving en Gastvrij Amstelveen EZ. Er is tussen de verschillende afdelingen geen afstemming over de subsidietoekenningen.

Het huidige evenementenbeleid (2015) is niet integraal, in samenhang met andere beleidsvelden opgesteld.

Ambtelijke medewerkers van verschillende disciplines zijn van mening dat er ten aanzien van evenementen meer integratie nodig op doelen en budgetten is.

5.1 Warm hart voor Amstelveen (college-akkoord)

- Jongeren moeten genoeg te doen hebben in Amstelveen. Zij moeten zoveel mogelijk zelf activiteiten en evenementen kunnen bedenken en organiseren. Bijvoorbeeld op het gebied van cultuur, sport, recreatie en groen. De gemeente heeft een ondersteunende rol en stelt onder andere begeleiding en middelen beschikbaar.
- De gemeente heeft oog voor de tekorten aan vrijwilligers.
- Het Stadsplein moet zich meer ontwikkelen tot stadspodium in de openlucht. Dit Stadspodium biedt ruimte aan bijvoorbeeld (kinder)concerten, dansevenementen, theatervoorstellingen en open podia. Dit geeft mensen een rijkere cultuurervaring in het culturele hart van onze stad.
- De schaarse ruimte in Amstelveen vraagt om zorgvuldige regie en zoveel mogelijk meervoudig gebruik van ruimte.
- Amstelveen groeit (geleidelijk) naar 110.000 inwoners. Voor die nieuwe inwoners moet voldoende te doen (reuring) zijn, met inachtneming van de balans leefbaarheid en levendigheid.

5.2 Koersdocument Amstelveen (op weg naar de Omgevingsvisie)

- Toename functiemenging in stedelijke gebieden: het wordt steeds noodzakelijker dat er gebieden zijn met een levendige stedelijke mix van functies. Interactie tussen mensen staat daarbij centraal, waarbij een link is gelegd met de algemene trend van de netwerksamenleving. Steeds vaker worden gebieden of gebouwen multifunctioneel ingericht.
- De gemeente Amstelveen staat net als dichtbebouwde andere gemeenten de komende jaren voor grote uitdagingen in het fysieke domein (verdichting, energietransitie, klimaatadaptatie, nieuwe ondergrondse infrastructuur) die een steeds groter beroep doen op de ondergrondse ruimte en kwaliteiten. Daardoor neemt de drukte in de ondergrond toe en wordt het moeilijker om de ambities in de openbare ruimte te kunnen blijven realiseren. Dat betekent dat er een sterkere afstemming over en regie op de ondergrond nodig is. Deze trend is o.a. van invloed op de ontwikkeling van het Stadshart met oog voor duurzaamheid en energiezuinigheid. Energiezuinig, klimaatbestendig.
- De toenemende behoefte aan beleving uit zich ook in een grote vraag aan evenementen en activiteiten in de vrije tijd. Deze functie wordt steeds belangrijker. Het (economische) draagvlak voor vrijetijdsvoorzieningen zal de komende jaren nog groter worden door het toenemende toerisme in de regio en de uitwerking die dat heeft.
- Sport en bewegen worden steeds belangrijker en sportclubs krijgen meer en meer een brede maatschappelijke functie. De ontwikkeling dat sport minder gebonden is aan sportaccommodaties, maar dat meer gebruik wordt gemaakt van openbare ruimte en voorzieningen zal op termijn versterkt doorzetten. Daarnaast is sporten gezond en wordt sport en beweging steeds meer ingezet als preventiemiddel voor een gezond leven. Investeren in sport is dus investeren in een gezonde en gelukkige samenleving en drukt zorgkosten. Elke geïnvesteerde euro in sport, levert tweeëneenhalve euro op in maatschappelijk rendement.
- Cultuur is steeds meer onderdeel van identiteit van de stad. Diverse trends zoals de netwerksamenleving, van monofunctioneel naar multifunctioneel, inclusie en samenhang hebben ook effect op de vraag naar culturele activiteiten. Er ontstaan nieuwe samenwerkingsverbanden die andere plaatsen gebruiken dan de traditionele, waaronder de openbare ruimte of gebouwen zoals een pop-up theater en evenementen.

5.3 Stadspromotie/citymarketing

Stadspromotie/citymarketing onderscheidt 3 typen evenementen:



Beeldbepalend	Japan Festival, Diwali, Cobrabeweging 75 jaar
Onderscheidend	Jazz in het Dorp, Lentemarathon, Amstelveen in 24Hrs, Amstelveen Culinair
Gangbaar	Koningsdag, Restaurantweek, Open Ateliers, Beachvolleybal, Amstellanddag, Bacchus, Open Monumentendag, Ibiza Markt, Sinterklaasintocht, Winter Village, Kerstsamenzang.

Stadspromotie (Visit Amstelveen) levert een bijdrage in de publiciteit van bepaalde evenementen als ze passen binnen de doelstellingen van het promotieplan. Evenementen zijn voor stadspromotie vooral een live-communicatiemiddel. Visit Amstelveen werkt met seizoenscampagnes gebaseerd op de vijf verhaallijnen waarmee Amstelveen gepromoot wordt. Binnen die campagnes vormen evenementen die vallen in die verhaallijnen extra uitgelicht. Zij vormen vaak de aftrap, het einde of belangrijke content binnen de campagnes. Zo zijn Diwali en de Smaken van Amstelveen onderdeel van de campagne Culinair.

Daarnaast streeft Stadspromotie naar meer beeldbepalende en onderscheidende evenementen in de stad, dit zijn evenementen die passen bij de kernwaarden van de stad. Zulke evenementen ontvangen als opstart ook een financiële bijdrage. Na het eerste jaar dient een evenement zelfstandiger te staan, waardoor de investering voor dit evenement per jaar afneemt. Ondernemers worden betrokken bij de organisatie zodat het evenement op den duur zelfstandig kan opereren.

5.4 Sport

Sport ondersteunt diverse topsportevenementen in de gemeente (en regio), om inwoners kennis te laten maken met topsport. Topsport speelt een positieve rol bij het in beweging brengen en houden van inwoners.

5.5 Cultuur

Hoofdpunten: De stad als geheel wordt meer ingezet als podium voor cultuur. Culturele instellingen zullen meer aanbod ontwikkelen dat recht doet aan het internationale karakter van de stad.

In het cultuurbeleid zijn het Stadshart en Dorpshart cultuurpunten die nader geprofileerd moeten worden. Daar kunnen evenementen aan bijdragen. Het Stadshart omvat de meeste culturele instellingen en biedt ruimte voor grootschalige (culturele) evenementen. Het Dorpshart en

omgeving waar Jan van der Togt/Museumhuis is gevestigd, biedt vooral ruimte voor meer kleinschalige evenementen.

Verbetering van de Cultuurstrip en verlevendiging van het Stadsplein zijn belangrijke pijlers voor het actualiseren van het Amstelveense culturele Stadshart. De verschillende culturele instellingen (P6o, Schouwburg, Platform C) stellen een gezamenlijk plan op voor een aantrekkelijker gebouw, dat meer bezoekers, betere verhuurmogelijkheden en een toekomstbestendig aanbod van zalen en presentatiemogelijkheden kan opleveren. Hier kunnen culturele evenementen aan bijdragen.

De gemeente heeft daarnaast de ambitie om het Oude Dorp aan weerszijden van de Ag verder te verrijken met culturele voorzieningen en activiteiten/evenementen.

Door middel van een beeldenroute worden het Stadshart en Dorpshart met Amstelveense kunst met elkaar verbonden.

Vanuit het cultuurbeleid streeft de gemeente om het culturele aanbod aan te passen op de veranderende wensen en behoeften van de diverse doelgroepen in Amstelveen. Het doel is om uiteindelijk meer mensen van het Amstelveense cultuuraanbod te laten genieten. Culturele evenementen/festivals moeten in dit proces worden meegenomen.

Amsterdam onderzoekt de mogelijkheden om het Amsterdamse Bostheater uit te bouwen tot een cultuureiland met meer en een breder aanbod van activiteiten en evenementen. Het Bostheater is in 2023 ook gerenoveerd en beter geschikt gemaakt voor een breder aanbod en activiteiten. Het Amsterdamse Bostheater heeft ook voor Amstelveen een belangrijke functie en ontvangt een bescheiden financiële bijdrage van de gemeente Amstelveen. Onlangs is het Boslab, onderdeel van het Bostheater, een samenwerking aangegaan met Schouwburg Amstelveen in De Landing, de nieuwe culturele locatie op Uilenstede.

Vanuit het cultuurbeleid worden (nieuwe) activiteiten die voortkomen uit lokale initiatieven ondersteund. Deze initiatieven zorgen ervoor dat kunst en cultuur dichterbij de inwoners van Amstelveen worden gebracht en voor meer sociale cohesie zorgen. Hier vallen ook evenementen onder als Jazz in het Dorp, Kerstsamenzang, Rock Urbanus en het Boekenfeest. Bijkomend voordeel is dat er door deze initiatieven meer samenwerking tussen de gevestigde professionele culturele instellingen en de lokale culturele evenementen ontstaat. In de cultuurbegroting is tot en met 2023 structureel € 128.500 voor evenementen opgenomen.

5.6 Economische agenda Amstelveen

- Stadsplein verder verlevendigen en waar mogelijk versterken van het Stadshart met cultuur- en leisurefuncties.
- Invulling Congrescentrum faciliteren

6. Regionale samenwerking/afstemming in de regio (MRA)

Zowel in het cultuur- als in het economische beleid staat de ambitie beschreven om de positie van Amstelveen in de MRA te versterken: "Amstelveen heeft een uitstekend (internationaal) werkklimaat, een hoge leef-kwaliteit (wonen, horeca, winkels, cultuur en natuur) en uitstekende verbindingen. Daar moet Amstelveen zich op blijven profileren, als het aantrekkelijke en welvarende zusje van Amsterdam" (bron: economische agenda Amstelveen).

In het cultuurbeleid staat de ambitie om de rol van Amstelveen in de MRA te vergroten duidelijk verwoord. De gemeente gaat samen met de culturele instellingen in gesprek met de MRA om de relatie tussen Amstelveen en Metropoolregio Amsterdam en de mogelijkheden voor het Amstelveense kunst- en cultuurveld te onderzoeken. Dat biedt ook kansen/mogelijkheden voor evenementen (festivals). In 2019 heeft Amstelveen samengewerkt met ArtZuid om zo bij te dragen aan de zichtbaarheid van kunst in de openbare ruimte. De samenwerking was weliswaar succesvol, maar is niet gecontinueerd vanwege een verschil van inzicht over de invulling van het evenement in Amstelveen en de hoge kosten voor Amstelveen.

De MRA-gemeenten hebben op regelmatige basis overleg over evenementen. Aan dit overleg nemen evenementencoördinatoren en/of beleidsmedewerkers evenementen uit de MRA deel. Coördinatie ligt bij het MRA-bureau. Amstelveen participeert (vooralsnog) niet in dat overleg.

Op het gebied van evenementen is er geen structurele samenwerking met Amsterdam. Incidenteel is er wel afstemming maar samenwerking gaat lastig, aldus Amstelveen. Er is vanuit gemeente Amstelveen wel contact met Amsterdam tav project 750 Jaar Amsterdam in 2025.

Stakeholders zien kansen voor Amstelveen om ruimte te bieden aan het (voor Amstelveen passende) deel van de overflow van Amsterdam.

Ten aanzien van de grotere/incidentele topsportevenementen in het Wagner Stadion en Bosbaan is geen samenwerking en/of afstemming met Topsport Amsterdam.