

INITIATIEFVOORSTEL

Zaaknummer: Z24-054520

Voorstel van: D66, bbA, VVD, Goed voor Amstelveen

Behandelend ambtenaar:

Griffier

Debby de Heus

raadsgriffie@amstelveen.nl

Datum: 13 mei 2024

Portefeuillehouder: Herbert Raat

Onderwerp

Initiatiefvoorstel versterking lokale publieke omroep in Amstelveen

Raadsbesluit

Initiatiefnemers stellen de raad voor te besluiten:

1. In de periode 2024-2026 een instandhoudingsbudget van € 70.000 per jaar beschikbaar stellen aan 1Amstelveen. Ook gelet op de doorontwikkeling naar streekomroep zoals door het Rijk beoogd.
2. Dit instandhoudingsbudget dekken uit de huidige mediabegroting, waarbij de middelen voor het Mediafonds - conform een door de gemeenteraad aangenomen motie- gehandhaafd blijven.
3. Kennis te nemen van de bijgevoegde scenarioschets van 1Amstelveen met betrekking tot de toekomst van de lokale omroep en opties voor het media-aanbod.
4. Het college de opdracht te geven toekomstgericht mediabeleid te formuleren. Binnen dit mediabeleid worden – in samenspraak met de lokale publieke omroep - voorstellen gedaan over een toekomstbestendige inrichting van de lokale omroep, inclusief de (financiële) randvoorwaarden die hiervoor nodig zijn. Dit beleid wordt eind 2024 aan de gemeenteraad voorgelegd.
5. Het college de opdracht te geven om op basis van de besluitvorming door de raad over beslispunt 4, de lokale publieke omroep te verzoeken een plan op te stellen over een toekomstbestendige inrichting van de lokale omroep.
6. Het criterium van verplichte samenwerking tussen 1Amstelveen en NH Media te schrappen.

Samenvatting

De gemeenteraad streeft naar een sterke lokale publieke omroep die een belangrijke rol vervult als hoeder van de lokale democratie, als bron van informatie voor Amstelveners over de gebeurtenissen in hun gemeente en regio, en die voorbereid is op toekomstige uitdagingen. Maar de huidige lokale publieke omroep staat onder druk en kampt met een stapeling van uitdagingen en problemen. Het voornaamste probleem is het ontoereikende budget, wat leidt tot een gebrek aan journalistieke capaciteit en professionele productiemogelijkheden. Dit is een wijdverspreid probleem onder lokale omroepen in ons land. Dit voorstel beoogt de continuïteit van de lokale publieke omroep te waarborgen en bevat voorstellen om samen met de lokale publieke omroep te werken aan een duurzame toekomstbestendige structuur vanaf 2024.



Doel

1. Een gezonde en toekomstbestendige lokale publieke omroep die onafhankelijk en professioneel uitvoering geeft aan taken die horen bij een lokale publieke omroep.
2. Een langetermijnvisie op de lokale media en een effectieve voorbereiding op de landelijke wijzigingen van de Mediawet.

Prestatie

1. In de periode 2024 – 2026 stelt de gemeente budget van € 70.000 per jaar beschikbaar aan 1Amstelveen om het voortbestaan van de lokale publieke omroep te waarborgen. Deze middelen worden beschikbaar gesteld om professionele capaciteit te behouden danwel aan te trekken. Hiermee stelt de gemeenteraad meer middelen beschikbaar dan op basis van landelijke normen vereist is. Ook stelt de gemeenteraad hiermee meer middelen beschikbaar dan gemeenten gemiddeld genomen doen. De meeste gemeenten stellen namelijk alleen het richtsnoerbedrag beschikbaar.
2. Mediabeleid wordt geformuleerd. Dit beleid bevat een langetermijnvisie op de lokale media en een effectieve voorbereiding op de landelijke wijzigingen van de Mediawet. Er worden voorstellen voor de gemeenteraad uitgewerkt over een toekomstbestendige inrichting van de lokale omroep, inclusief de (financiële) randvoorwaarden waaraan moet worden voldaan. Belangrijke randvoorwaarde is dat het Rijk helderheid geeft over de toekomstplannen van de Mediawet. Aan de hand van dit mediabeleid stelt de raad ambities vast voor de lokale omroep en kan aan de hand van een duidelijke kaders/een duidelijke opdracht voor de lokale omroep worden gezien of ambities en beschikbare middelen met elkaar in balans zijn.
3. De samenwerking tussen 1Amstelveen en NH Media is voor 1Amstelveen niet meer een verplicht vereiste, gelet op de wettelijke verplichting die al geldt om samen te werken met de omroepen binnen de streek Amstelland vallen.

Voorgeschiedenis en context**Lokale publieke omroep**

Het Nederlandse medialandschap bestaat uit landelijke publieke omroepen, regionale publieke omroepen en lokale publieke omroepen. Een lokale omroep is een lokale media-instelling die op lokaal (gemeentelijk) niveau media-aanbod verzorgt. Dit met als doel om een breed en divers publiek te voorzien van nieuws, informatie, cultuur en educatie via alle beschikbare aanbodkanalen. In de Mediawet is vastgelegd dat per gemeente één lokale omroep kan worden aangewezen, mits er een orgaan is dat het programmabeleid bepaalt, het programmabeleid bepalend orgaan (pbo).

Met een media-instelling wordt een instelling bedoeld die is aangewezen voor de verzorging van een lokale publieke mediadienst. Een dienst die bestaat uit één of meerdere elektronische beeld- of geluidsinhoud, zoals televisie en radio. Per gemeente mag slechts één lokale omroep actief zijn. Om uit te mogen zenden moet de omroep voldoen aan eisen uit de Mediawet.

Ook stelt het Commissariaat voor de media (CvdM) een aantal voorwaarden aan de omroep. De programma's die de lokale omroep uitzendt, moeten aan een aantal eisen voldoen. Zo is voorgeschieden dat 50% van de uitzendingen informatief, cultureel en educatief van karakter is en dat 50% van de programma's gericht is op de eigen gemeente. De reguliere programma's moeten vrij zijn van overheidsinvloed. Wel kan de gemeente extra zendtijd inkopen voor speciale communicatie. De lokale omroep wordt grotendeels door de gemeente bekostigd (zie hieronder) en de CvdM bepaalt of en welke media-organisatie wordt aangewezen als lokale omroep.



Kerntaak lokale omroep

De kerntaak van de lokale omroep is het voorzien van informatie aan Amstelveners over hun directe leefomgeving. De lokale publieke omroep moet de diverse groepen Amstelveners bedienen, ongeacht leeftijd, etniciteit en sociale status. De omroep moet hiermee voorkomen dat het nieuws 'verzuild' raakt. Als verteller, controleur en verbinder hebben de lokale publieke omroepen dus een onmisbaar aandeel in het leven van de gemeenschap en het functioneren van de lokale democratie. De verschillende vormen van lokale publieke omroep (radio, online artikelen, beeldproducties) bieden informatie over de lokale samenleving in haar volle breedte. Van verkeersinformatie tot de prestaties van lokale sportteams, en van nieuws over nieuwe bedrijven tot debatten in de gemeenteraad, alle aspecten van het lokale leven komen aan bod.

Rol gemeente

Gemeenten hebben volgens de Mediawet een instandhoudingsplicht voor de lokale publieke omroep. Dat wil zeggen dat het college van B&W verantwoordelijk is voor de bekostiging van de lokale omroep. In de Mediawet staat hierover: *"De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke mediadienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd."* De wet specificeert niet welke kosten dit betreft of hoe hoog deze zijn. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten biedt echter een richtsnoerbedrag aan als leidraad voor de hoogte van de bijdrage binnen deze bekostigingsplicht. Dit richtsnoerbedrag is een vertaling van het bedrag dat het Rijk via het gemeentefonds aan gemeenten ter beschikking stelt voor de financiering van de lokale omroep. Het geld is niet geoormerkt. Gemeenten mogen negatief afwijken van het richtsnoerbedrag, mits zij deze afwijking voldoende onderbouwen. Of het richtsnoerbedrag toereikend is om invulling te geven aan de wettelijke plicht van de gemeente, is afhankelijk van de lokale context per gemeente. Hierbij speelt het ambitieniveau in een gemeente een bepalende rol.

De Mediawet bepaalt dat commerciële organisaties geen subsidie van de gemeente kunnen krijgen voor hun media-activiteiten in Amstelveen.

Wijziging Mediawet 2008

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap werkt momenteel aan een wijziging van de Mediawet 2008 met als doel de lokale publieke mediavoorzieningen te versterken. De geplande ingangsdatum voor de gewijzigde Mediawet is 1 januari 2026, met een geplande daadwerkelijke implementatie in 2027. Onderdeel van deze herziening is schaalvergroting, waarbij lokale omroepen een groter verzorgingsgebied zullen hebben. Het streven is om één streekomroep voor Amstelland op te richten, waar de publieke omroepen van Amstelveen, Ouder-Amstel, Aalsmeer, Uithoorn en Haarlemmermeer zullen vallen.

Lokale Context

In Amstelveen is de Stichting RTV Amstelveen op 17 november 2020 aangewezen als de lokale omroep. RTV Amstelveen is samengegaan met media-instelling AAN en heet na deze fusie 1Amstelveen. Bij de raadsvergadering van 19 juli 2024 ligt het besluit voor om 1Amstelveen voor een nieuwe termijn aan te wijzen als lokale publieke omroep.

Tijdens de raadsvergadering van 14 december 2022 heeft de raad de motie 'Uitgangspunten lokale media' aangenomen met het verzoek om een nieuw lokaal mediabeleid uit te werken, dat aansluit op het beoogde nieuwe omroepbestel. Doordat er



nog veel onzeker is rondom de nieuwe Mediawet en doordat de samenwerking tussen NH nieuws en 1Amstelveen geen doorgang heeft gekregen, heeft het college besloten de notitie Mediabeleid 2023-2024 aan te houden. Hier is vooralsnog geen vervolg op geweest.

Nieuwe aanwijzing lokale publieke omroep

Op 24 augustus 2024 vervalt de vijfjarige aanwijzing van Stichting RTV Amstelveen (1Amstelveen) als lokale publieke omroep. Aangezien alleen 1Amstelveen zich opnieuw heeft gemeld voor een nieuwe omroeplicentie, lijkt het zeer waarschijnlijk dat 1Amstelveen ook voor de periode 2024-2028 wordt aangewezen als lokale publieke media instelling van Amstelveen. Momenteel beoordeelt het college of 1Amstelveen voldoet aan de wettelijke toegangscriteria. Wanneer dit proces is afgerond, volgt hierover een voorstel naar de raad. De gemeenteraad adviseert het CvdM vervolgens over het al dan niet formeel aanwijzen van 1Amstelveen als lokale publieke omroep. Hierover neemt het CvdM het eindbesluit

Overwegingen die hebben geleid tot het voorgestelde besluit

Beslipunten 1, 2 en 3: instandhoudingsbudget van € 70.000 beschikbaar stellen aan 1Amstelveen, voorzien in dekking uit Mediabegroting, kennisnemen van scenario's van 1Amstelveen

Gebrek aan capaciteit

In Amstelveen ontbreekt het aan journalistieke menskracht om redelijkerwijs de politieke agenda te volgen, thema's die in wijken spelen te signaleren en de handel en wandel van gemeente, politici en lokale organisaties volwaardig te volgen en verslaan. Verschillende onderzoeken laten dit zien. 1Amstelveen is grotendeels afhankelijk van vrijwilligers voor haar activiteiten. Uiteraard is het heel mooi dat vrijwilligers zich voor de nieuwsvoorziening in Amstelveen inzetten en dit vaak met veel passie en toewijding doen. Maar dit gegeven brengt ook een kwetsbaarheid met zich mee. Het feit dat vrijwilligers de ruggengraat vormen van de bedrijfsvoering van lokale media kan een risico vormen voor de continuïteit en kwaliteit van de nieuwsvoorziening. Het gebrek aan (professionele) capaciteit resulteert ook in een gebrek aan strategische bedrijfsvoering. 1Amstelveen ervaart al jaren een hoog verloop van kennis en kunde. Dit bemoeilijkt de inrichting van een toekomstbestendige organisatie die constant door ontwikkelt en verbetert. Bovenstaande is bevestigd tijdens een werkbezoek van de gemeenteraad bij NH Media op 26 januari 2024. Uit die bijeenkomst is sterk gebleken hoe belangrijk het hebben van voldoende professionele krachten is voor de professionalisering van de lokale publieke omroep en voor het werven en begeleiden van vrijwilligers

Bekostiging gemeente

De gemeente is verplicht om de lokale omroep te bekostigen. De hoogte van de jaarlijkse gemeentelijke bijdrage is niet wettelijk vastgelegd. De Mediawet stelt dat "de (alle) kosten welke rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de mediadienst (op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien) vergoed dienen te worden, voor zover deze niet op andere wijze zijn gedekt".

Voor de hoogte van de bekostigingsbijdrage wordt door de Vereniging Nederlandse Gemeenten een richtsnoerbedrag voorgeschreven. Dit richtbedrag is gebaseerd op een maatstaf van € 1,57 per huishouden (2023). Het richtsnoerbedrag is een vertaling van het bedrag dat het Rijk via het gemeentefonds aan gemeenten ter beschikking stelt voor de financiering van de lokale omroep. Het geld is niet geoormerkt. Gemeenten mogen negatief afwijken van het richtsnoerbedrag, mits zij deze afwijking voldoende onderbouwen. Of het richtsnoerbedrag toereikend is om invulling te geven aan de wettelijke plicht van de gemeente, is afhankelijk van de lokale context per gemeente. Hierbij speelt het ambitieniveau in een gemeente een bepalende rol. Landelijk heeft het Commissariaat van



de Media eerder vastgesteld dat het richtsnoerbedrag vaak niet toereikend is voor de uitvoering van de basistaken van een lokale publieke omroep.

In 2023 telde Amstelveen 45.149 huishoudens. Uitgaande van het richtsnoerbedrag van € 1,57 per huishouden is in 2024 € 70.022 aan subsidie beschikbaar gesteld. Hoewel de lokale omroep een budget van € 170.000 had aangevraagd, voldoet de gemeente Amstelveen aan het minimale richtsnoerbedrag voor de financiering van de lokale publieke omroep en handelt de gemeente in lijn met het overgrote deel van gemeenten in Nederland. Of hiermee wordt voldaan aan de wettelijke bekostigingsplicht uit de Mediawet is niet vast te stellen. Dit omdat anders dan het richtsnoerbedrag, de bekostigingsplicht van gemeenten in de wet niet gekoppeld is aan de middelen die het Rijk hiervoor beschikbaar stelt. Uiteraard is de bekostiging vanuit het Rijk voor de gemeente wel een belangrijk vertrekpunt voor de beschikbaarheid van middelen voor de lokale omroep omdat uiteindelijk het Rijk de verantwoordelijkheid heeft om gemeenten toereikend te financieren voor de taken die zij uitvoeren .

Overige inkomsten

Naast de financiering vanuit de gemeente heeft 1Amstelveen andere inkomsten. Zo zijn er de projectsubsidies van de Mediaraad, reclame inkomsten, inkomsten uit producties voor derden en bartering baten. In 2022 genereerde de lokale publieke omroep volgens de jaarrekening bijna € 65.000 aan eigen inkomsten. Bezien moet worden of er ruimte is om de eigen inkomsten verder te verhogen en of er ruimte is voor efficiëncyslagen. Bijvoorbeeld door samenwerkingsverbanden aan te gaan. Dit vraagstuk kan meegenomen worden in het mediabeleid waarin bezien wordt wat er nodig is om de lokale omroep toekomstbestendig in te richten.

Landelijke subsidies

Ook het Rijk stelt subsidies beschikbaar om lokale omroepen in stand te houden/te professionaliseren. In de aanloop naar het nieuwe bestel is in 2022 €11 miljoen beschikbaar gesteld voor lokale media. In 2023 gaat het om een investering van € 15,9 miljoen, onder andere voor de tijdelijke regeling professionalisering (€ 9,6 miljoen) en de overgang naar digitale radiodistributie (€ 1,8 miljoen). Dit geld wordt niet aan de gemeente uitgekeerd, maar kan door lokale omroepen zelf worden aangevraagd bij het Stimuleringsfonds. Via dit fonds kunnen omroepen aanspraak maken op een budget van €250.000 op jaarbasis, bedoeld om die stap naar een professionelere organisatie in te zetten.

Verwachte gemeentelijke bijdrage versus reële gemeentelijke bijdrage

Na de fusie van RTVA en AAN! ontvingen beide partijen in 2023 een subsidie van € 65.000. Bij de fusie werd ervan uitgegaan dat deze subsidie behouden zou blijven voor beide organisaties, wat neerkwam op een verdubbeling van de lokale gemeentelijke subsidie na de fusie. Hoewel RTVA en AAN! deze aanname deden, heeft de gemeente volgens eigen verklaringen geen formele toezeggingen gedaan en zijn er geen afspraken over vastgelegd. De gemeente redeneert in haar financiering vanuit het feit dat er slechts één organisatie de lokale publieke omroep mag zijn en dat het richtsnoerbedrag voor deze organisatie van toepassing is. Dit resulteert in een halvering van de inkomsten waar bij de fusie rekening mee is gehouden. Gevolg hiervan is dat 1Amstelveen bij geen aanvullende financiering moet snijden in de bedrijfsvoering en producties, terwijl de organisatie al onder financiële druk staat. Ook kan een direct gevolg dat de enige betaalde kracht per 2024 niet meer gefinancierd kan worden.

Instandhoudingsbudget

Het is voor de instandhouding, de kwaliteit van de producties, de professionalisering, de mogelijkheden om externe inkomsten te genereren wezenlijk dat de lokale publieke omroep een basis heeft van professionele krachten die de lokale omroep kunnen dragen. Het is belangrijk te investeren in de beweging van een lokale omroep naar een streekomroep en om te voorzien in belangrijke basisvoorwaarden die eraan kunnen bijdragen dat ook de samenwerking met andere omroepen succesvol kan zijn. Daarom



wordt voorgesteld om een instandhoudingsbudget van € 70.000 beschikbaar te stellen aan 1Amstelveen. Dit budget is een aanvulling op het richtsnoerbedrag zoals hierboven beschreven. Hierdoor levert de gemeenteraad een bijdrage aan het voortbestaan van de lokale publieke omroep. De middelen kunnen worden aangewend voor het aantrekken/behouden van professionele capaciteit en kunnen worden gedekt uit de reguliere mediabegroting. Het geld kan worden ingezet als met het bestuur van 1Amstelveen wordt overeengekomen dat hiermee op effectieve wijze wordt bijgedragen aan de instandhouding van de lokale omroep. De middelen voor het Mediafonds staan separaat in de begroting en worden conform de door de gemeenteraad aangenomen motie 'Uitgangspunten lokale media'- structureel gehandhaafd. Dit fonds wordt in het nieuw op te stellen mediabeleid structureel gemaakt.

Van belang is vast te stellen dat naast bovenstaand instandhoudingsbudget met de omroep zelf moet worden bezien welke stappen kunnen worden gezet voor een beter operationeel resultaat van de omroep. Bezien moet worden of er ruimte is om de eigen inkomsten verder te verhogen en of er ruimte is voor efficiëncyslagen. Ook moet worden bezien hoe gestimuleerd kan worden dat landelijke subsidies worden aangevraagd en kunnen worden ingezet. Dit alles krijgt een plek in het nader vast te stellen mediabeleid, waarmee de raad een bredere discussie voert over een toekomstbestendige lokale omroep, inclusief de balans tussen taken en middelen.

Scenario's 1Amstelveen

In de bijlage ontvangt de gemeenteraad een schets van drie scenario's van 1Amstelveen met betrekking tot de toekomst van 1Amstelveen:

1. Het 'afbraakscenario' gaat uit van de huidige situatie bij ongewijzigd beleid. In dit scenario draait 1Amstelveen met name op vrijwilligers en is voor twee dagen in de week een betaalde kracht beschikbaar. In dit scenario is de lokale omroep passief en kan het nauwelijks eigen producties maken. Er wordt niet voldaan aan de eisen die de Mediawet stelt aan een lokale publieke omroep. Gelet op de wettelijke instandhoudingsplicht van de gemeente kan tevens de conclusie worden getrokken dat de gemeente in dit scenario niet (volledig) aan haar verantwoordelijkheden voldoet.
2. Het 'ongewenste scenario' is het scenario waar dit voorstel grotendeels van uit gaat. Er wordt een extra instandhoudingssubsidie beschikbaar gesteld voor het voortbestaan en professionalisering van de omroep. Hierdoor kan aan de ondergrens van de basisvereisten voor een lokale publieke omroep worden voldaan. Anders dan het scenario van 1Amstelveen wordt in dit voorstel niet een extra budget van € 100.000 maar van € 70.000 beschikbaar gesteld. Dit omdat dit voorstel primair gericht is op de instandhouding van de lokale publieke omroep. .
3. Het voor 1Amstelveen 'gewenste scenario' betekent dat er een extra budget van € 170.000 beschikbaar wordt gesteld. Met dit geld kunnen in plaats van 1 redacteur, 3,5 redacteurs worden aangesteld. Hiermee kan 1Amstelveen maximaal bouwen aan een professionele organisatie en werken aan een toekomstbestendige inrichting.

Beslispunt 4: mediabeleid formuleren en voorstellen doen over randvoorwaarden toekomstgerichte lokale omroep

De gemeente Amstelveen heeft vooralsnog geen langetermijn visie geformuleerd op de lokale media. Dit betekent dat er geen beleid is dat een duidelijk beeld schetst van hoe het lokale mediabestel toekomstgericht zal worden vormgegeven en hoe de gemeente haar verantwoordelijkheid voor het behoud van het lokale omroepbestel zal invullen. Ook is er bij de lokale omroep een gebrek aan een langetermijnvisie in het bepalen van het programmabeleid en het productieaanbod. Naar het oordeel van de initiatiefnemers maakt dit dat er een gebrek aan normering, richting en focus wordt ervaren. Dit gebrek aan richtlijnen en focus zorgt voor onduidelijkheid. Bovendien zijn de prestatieafspraken tussen betrokken partijen vaag, waardoor rollen, verantwoordelijkheden en verwachtingen niet helder zijn.



Hoewel het mediabeleid oorspronkelijk in het eerste kwartaal van 2023 aan de gemeenteraad zou worden gepresenteerd, is dit op het moment van schrijven (april 2024) nog niet gebeurd. Voorgesteld wordt een breed gemeentelijk mediabeleid te ontwikkelen. Dit beleid schetst een beeld van de trends, ontwikkelingen, kansen en knelpunten in het lokale medialandschap en gaat in op hoe het lokale mediabestel lokaal toekomstgericht kan worden ingericht. In dit beleid kan worden uitgewerkt welke stappen de gemeente en de lokale publieke omroep zetten om te voldoen aan de eisen die het Rijk stelt aan de toekomstige inrichting van het lokale mediabestel. Gevraagd wordt het college de opdracht te geven voor eind 2024 mediabeleid voor te leggen aan de gemeenteraad, inclusief een schets van randvoorwaarden die nodig zijn voor een toekomstbestendige inrichting van de lokale publieke omroep. Binnen dit mediabeleid, wordt op basis van een duidelijke schets van de Amstelveense ambitie rondom de lokale omroep, bezien of de ambities en middelen van de gemeente(raad) in balans zijn.

Beslispunt 5: College verzoekt lokale omroep een plan voor de toekomst op te stellen

Op basis van de door de gemeenteraad vastgestelde kaders in het mediabeleid, verzoekt het college de lokale omroep om een plan op te stellen, waarin staat welke stappen zij zet richting een toekomstgerichte lokale omroep dat voldoet aan de nieuwe vereisten van de Mediawet. Dit plan bevat SMART-geformuleerde doelstellingen, een begroting, een nulmeting en een tijdspad. Het vormt een leidraad voor de toekomstige positionering van de lokale publieke omroep.

Beslispunt 6: Afzien van verplichte samenwerking tussen 1Amstelveen en NH Media

Initiatiefnemers adviseren om het criterium over een verregaande samenwerking tussen 1Amstelveen en NH Media, zoals geformuleerd in het voorstel "Kaders lokale omroep 2021 en verder", te schrappen. Deze eis sluit niet aan bij eisen die het Rijk stelt aan de vorming van streekomroepen. De initiatiefnemers zijn van mening dat de focus van de omroep zich primair moet richten op de samenwerking in de regio Amstelland tot stand brengen, wanneer blijkt dat die wettelijke verplichting er daadwerkelijk komt. Tot slot zijn de initiatiefnemers van mening dat deze eis te veel het middel (een samenwerking tussen specifiek NH Media en 1Amstelveen) in plaats van het doel van samenwerking (nieuwsvoorziening van een betere kwaliteit en een groter bereik onder Amstelveeners) tussen lokale/regionale omroepen centraal stelt. Door deze eis te stellen is er onvoldoende ruimte voor alternatieve samenwerkingsconstructies die net zoveel effect sorteren als een samenwerking tussen 1Amstelveen en NH Media. Ook wordt er niet proportionele druk op 1Amstelveen gelegd om de samenwerking tot stand te brengen omdat het vertrekpunt van 1Amstelveen en NH Media niet gelijkwaardig is. Voor 1Amstelveen is de samenwerking met NH Media een eis om gemeentelijke subsidie te ontvangen. NH media heeft geen formele financiële en inhoudelijke banden met Amstelveen en is daardoor minder van de samenwerking 'afhankelijk'.

Participatie

Dit voorstel is tot stand gekomen na een uitgebreide verkenning door de initiatiefnemers, waarbij veel is gesproken en afgestemd met betrokken (media) organisaties, zo ook met de Mediaraad. Daarnaast is met regionale omroepen uit andere delen van Nederland gesproken. Met de gemeente en met 1Amstelveen zijn meerdere gesprekken gevoerd. Ook in gezamenlijk verband.

Kanttekeningen en risico's

Er zijn een paar kanttekeningen waar aandacht voor moet zijn:

1. Gemeentebesturen van Amstelland moeten regionaal samenwerken om één regionale publieke omroep vorm te geven.



2. Daarnaast heeft de gemeente de plicht zorg te dragen voor een lokale (toekomstgerichte) media en anderzijds een lokale omroep die zo onafhankelijk mogelijk kan opereren. Dit kan leiden tot tegengestelde belangen.

Financiën

De financiële gevolgen van dit voorstel komen neer op een incidentele investering van jaarlijks € 70.000, voor de duur van drie jaar of zo lang de lokale publieke omroep door de gemeente wordt gefinancierd en de lokale publieke omroep een licentie heeft. Deze middelen worden beschikbaar gesteld uit de bestaande mediabegroting.

Vervolgstappen

Na besluitvorming wordt aan het college de opdracht gegeven te handelen conform het voorgestelde procesvoorstel.

1. Uiterlijk in augustus 2024 ontvangt 1Amstelveen het instandhoudingsbudget.
2. In Q4 2024 wordt het mediabeleid en het voorstel over een toekomstbestendige inrichting van de lokale publieke omroep aan de gemeenteraad voorgelegd.

Evaluatie

1. Jaarlijks vindt er een raadsgesprek plaats over de werking van het mediabestel.
2. In het mediabeleid worden voorstellen gedaan over de evaluatie van dat beleid.

Duurzaamheidsaspecten

n.v.t.

Bijlage: Scenario's 1Amstelveen

Saloua Chaara, D66

Ewa Petiet, BBA

Femke Lagerveld, VVD

Jacqueline Höcker, Goed voor Amstelveen

Dit document is elektronisch ondertekend. Zie de elektronische handtekening(en) rechtsboven op pagina 1