



Factsheet Jongerenwerk

Jongerenwerk Amstelveen begeleidt jongeren op hun weg naar volwassenheid. Deze preventieve aanpak heeft als doel om vroegtijdig te signaleren en complexe problematiek te voorkomen.

Deze factsheet blikt terug op schooljaar 2023/2024 en wat Jongerenwerk daar per hoofdtaak in heeft bereikt. Het laatste hoofdstuk gaat over bereik & zichtbaarheid.

Vier hoofdtaken

Aanwezig op
vo-scholen

45%

Organiseren van
activiteiten

20%

Individuele
begeleiding

20%

Straatwerk

15%

Aanwezigheid op vo-scholen

Sinds maart 2023 zijn jongerenwerkers actief op alle vo-scholen: Futuris, Amstelveen College, Keizer Karel College & het Hermann Wesselink College. Sinds september 2024 is Jongerenwerk, op verzoek van het Nova College, daar ook gestart.

92 leerlingen in begeleiding de scholen*

Signalen

- Lastige thuissituaties
- Laag zelfbeeld
- Onveilige sfeer in klassen & meidenvenijn
- Gedragsproblematiek
- Somberheid & angsten
- Middelengebruik

Werkzaamheden

• Individuele begeleiding van leerlingen

Stimulering van weerbaarheid, zelfredzaamheid, veerkracht, talent- & zelfontwikkeling. Voorbeeld: in het contact met jongeren vragen naar wat zij willen en kunnen. Hierdoor gaan zij nadenken over eigen krachten en eigen keuzes maken i.p.v. mee in de mening van een groep.

• Organiseren van activiteiten

Laagdrempelig de band opbouwen met leerlingen & sociale contacten van leerlingen stimuleren. Voorbeeld: meedoen tijdens een potje voetbal in de pannakooi om contact te leggen met jongeren.

• Klassen observatie & teambuilding

Problematiek in beeld brengen, samenwerking verbeteren, creëren van veiligheid d.m.v. goed communiceren, onderlinge band en vertrouwen versterken, conflictbemiddeling. Voorbeeld: de klas in tweeën delen en een wedstrijdelement toevoegen aan de samenwerkingsopdrachten. Eventuele moeilijkheden in de samenwerking dan meteen bespreken.

‘Soms zie ik dat er wat speelt bij een leerling en wil of kan diegene niks zeggen. Dan vertel ik dat diegene met Jongerenwerk kan gaan praten, omdat jullie niet zo nauw in contact staan met ouders’.

Docent

• Ondersteuning zorgpersoneel & mentoren

Vanuit jongerenwerkperspectief nieuwe inzichten en kennis met elkaar delen in het belang van de ontwikkeling leerling.

Voorbeeld: aangeven hoe Jongerenwerk omgaat met sommige situaties, zoals wel of geen aandacht geven aan het feit dat jongens en meiden niet met elkaar om willen of mogen gaan door ongeschreven regel in de klas.

• Laagdrempelig in contact komen met jongeren

Informeel contact, taal van de jongeren, bewegen in leefomgeving, activiteiten organiseren, aansluiten bij bestaande activiteiten.

Voorbeeld: tijdens de pauze een praatje maken met leerlingen.

* Met ‘jongeren in begeleiding’ worden alleen de jongeren verstaan die 1 op 1 begeleiding krijgen o.b.v. een zelf opgesteld doel. Dat zijn er 92, dat is 20% van het totaal aan leerlingen waarmee Jongerenwerk contact heeft op school, locatie of bij activiteiten.

Bereik aantal jongeren op school

Jongerenwerk heeft op school veel contact met jongeren. Hieronder een aantal voorbeelden van dit contact met jongeren los van een begeleidingstraject.

Activiteit	Gemiddeld per keer
Teambuilding met klassen	28 jongeren
Activiteiten buiten school	20 jongeren
Opblaas pannakooi	80 jongeren

Naast deze activiteiten is het jongerenwerk veel in contact met jongeren tijdens:

- Pauzes & tussenuren
- Buitenschoolse activiteiten vanuit school
- Schoolexcursies
- Ondersteuning bij jongeren met een time-out

Meerwaarde aanwezigheid

• Aanwezigheid in meerdere leefwerelden

Jongerenwerk kan makkelijk een brug slaan tussen de leefwerelden van jongeren, doordat zij zich zelf daar ook bevinden, zoals: school, vrije tijd, online en op straat.
Voorbeeld: met leerling mee naar huis gaan, omdat zij bang was voor haar moeders reactie op haar gelekte naaktfoto.

• Preventie van risicogedrag

Vanuit de vertrouwensband kan Jongerenwerk vroeg ingrijpen op risicosignalen en jongeren ondersteunen bij het maken van weloverwogen keuzes. Jongerenwerk hoort vaak als eerste informatie van jongeren over trends. Deze worden gedeeld in bijvoorbeeld een Jeugd en Trends overleg op het raadhuis.

• Versterking van sociale cohesie

Jongerenwerk draagt bij aan de sociale cohesie door aandacht te besteden aan samenwerking en respect voor elkaar. Om op deze manier pesten, meidenvenijn en onveilige sfeer in klassen terug te dringen. Voorbeeld: teambuildingsactiviteiten samen met de klas uitvoeren en vanuit daar het gesprek voeren over samenwerken

*Oké, u bent geen docent en zegt niks toch?
We hebben juice die we moeten delen'.*

Groep jongeren op excursie, 14 jaar

• Versterking sociale en emotionele vaardigheden

In 1 op 1 begeleiding richt het jongerenwerk zich op de ontwikkeling van sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en weerbaarheid. Zoals het omgaan met groepsdruk. Hierbij stimuleren wij een leerling om na te gaan waar diegene voor staat en hoe je bij jezelf kan blijven.

• Insteek van een jongerenwerker

Jongerenwerk heeft een andere band met leerlingen dan schoolpersoneel. Het feit dat jongerenwerk niet aan school verbonden is maakt dat leerlingen sneller open durven te zijn. Als de veiligheid in het geding komt, is Jongerenwerk verplicht te delen. Dit wordt jongeren vanaf het begin verteld.

Aanwezig op schoolfeesten & open dagen

Doel is om onderdeel te zijn van de leefwereld. Het gewenste resultaat; het continueren van de vertrouwensband en vroegtijdig signaleren.

'Jongerenwerk is niet van school. Zij kunnen niks in Magister zetten over jullie gesprek. Als je dat fijn vindt, mag je ook daar je hart luchten'.

Docent tegen leerling

Organiseren activiteiten

Jongerenwerk biedt wekelijkse activiteiten aan op basis van de behoeften van jongeren. Deze worden vaak samen met jongeren georganiseerd om hun zelfstandigheid te stimuleren.

148 activiteiten

Thema's aanbod

- Kunst
- Cultuur
- Sport
- Talentontwikkeling
- Zelfontwikkeling
- Vriendschap & relaties

*'Dank je wel voor vanavond,
was echt gezellig!'*

Jongere, 15 jaar oud

Succesvolle activiteiten

- **Hunted** samen met politie, handhaving en Participe jongeren, circa 50 jongeren
- **Zaalvoetbal** samen met AmstelveenSport circa 40 jongeren
- **Meidenavonden** samen met AlwanStyling circa 11 meiden per avond
- **Zomerkamp** 15 jongeren
- **IJshockey clinic** samen met AmstelveenSport circa 20 jongeren
- **Zomerse BBQ's** 17 jongeren
- **Escapebus** samen met de politie circa 25 jongeren
- **Wekelijks samen koken & eten** circa 7 jongeren
- **Activiteiten op vo-scholen** circa 18 jongeren

*'Kunnen jullie alsjeblieft laten weten
wanneer er weer iets is, het was echt leuk!'*

Jongere, 13 jaar oud

Welke jongeren komen?

- Jongeren die in begeleiding zijn
- Jongeren die in beeld komen op scholen
- Jongeren die via andere jongeren meekomen
Jongeren via sociale media
- Jongeren die in beeld komen door Speakerz, events en samenwerkingen met andere partijen
Jongeren via COA

*'Is dit samen eten echt elke week,
dan kom ik volgende week ook hoor!'*

Jongere, 15 jaar

Positieve effecten

- Verbinding met elkaar & sociale vaardigheden ontwikkelen
- Talentontwikkeling
- Peer to peer oftewel positieve invloed van jongeren onderling
- Kans voor jongeren om tijdelijk te ontsnappen aan stressvolle omgeving
- Bespreekbaar maken (taboe)onderwerpen
Organisatie skills ontwikkelen en meehelpen organiseren
- Belevingswereld vergroten door divers aanbod Plek aanbieden waar jongeren zichzelf kunnen zijn

Individuele begeleiding

Het Jongerenwerk biedt coaching op maat aan. Hierbij stelt de jongere zelf een doel op, zodat diegene bewust is van de wensen en zich verantwoordelijk voelt voor verandergedrag. Tussentijds vinden evaluaties plaats om doelen eventueel aan te scherpen. De jongerenwerker coacht en ondersteunt hierbij.

92 jongeren in begeleiding*

'Ben blij dat ik even mijn hart kon luchten zonder oordeel. Ga nu een stuk rustiger naar huis'.

Jongere, 17 jaar

Positieve effecten voor zelfontwikkeling

- Zelfbewustzijn vergroten
- Intrinsieke motivatie stimuleren
- Verandergedrag uitlokken
- Vergroten zelfredzaamheid
- Bewustwording van eigen kracht
- Sociaal weerbaarder worden

Meest voorkomende thema's

- Thuissituaties
- Mentale gezondheid
- Sociale vaardigheden & contacten

Trends onder jongeren

- Gebruik van vapes met Pluto (synthetische drug)
- Sociale media account (wie raadt de leerling)
- Gossipgirl accounts (roddels over elkaar publiceren op TikTok)

'Ik vind het heel fijn dat we vaak een rondje lopen en praten. Vind dat veel fijner dan aan een tafel zitten'.

Jongere, 17 jaar

'Sinds zij met jou praat zie ik dat ze vrolijker is. Onze band is ook echt beter geworden'.

Moeder van een jongere

Positieve effecten voor omgeving

- Meer vertrouwen in eigen kunnen van jongeren
- Voorkomen van inzetten hulpverlening
- Voorkomen van politiecontacten
- Versterken sociale vaardigheden
- Vergroot positief sociaal netwerk
- Positieve vorm van vrije tijdsbesteding

* Met 'jongeren in begeleiding' worden alleen de jongeren verstaan die 1 op 1 begeleiding krijgen o.b.v. een zelf opgesteld doel. Daarnaast ziet het Jongerenwerk meerdere jongeren die langskomen op locatie of bij activiteiten.

Straatwerk

Het Jongerenwerk is structureel op straat te vinden. Straatwerk wordt ingezet als middel om preventief overlast te beheersen.

164 straatsdiensten

Straatsdiensten op de fiets

Sinds 2024 heeft het Jongerenwerk fietsen die worden ingezet tijdens de straatrondes. Hierdoor is het Jongerenwerk nog laagdrempeliger te benaderen, wat het contact met jongeren ten goede komt. Ook worden afgelegen (hang/overlast)plekken nu makkelijker meegenomen in de straatrondes.

'Wij kennen alle jongeren die hier komen, dus we vinden het leuk om mee te denken over deze plek'.

Jongerengroep, 18+

'Ik merk echt dat jullie wel een goede ingang hebben bij deze jongeren'.

Gesprek met buurtbewoner

Werkzaamheden op straat

- Rondes rijden langs overlastlocaties.
- In contact komen met jongeren die op straat hangen.
- Langs jongerenontmoetingsplekken gaan.
- Korte lijntjes met handhaving, OOV & politie.
- Toezicht met een pedagogische blik op straat.

Positieve effecten straatsdienst

- Zichtbaarheid van Jongerenwerk op straat.
- Laagdrempelige manier om contact te leggen.
- Signalen opvangen en delen met politie, handhaving en OOV.
- Ingang om op een positieve manier jongeren te sturen naar verandergedrag.
- Preventief inspelen op meldingen vanuit politie en handhaving.
- Jongeren zonder vrije tijdsbesteding.

**Aanwezig bij alle edities van Speakerz
(jongerenfeesten) in P60**

Bereik & zichtbaarheid

Het Jongerenwerk is bewust bezig geweest met haar eigen zichtbaarheid. Deze is het laatste jaar op verschillende manieren vergroot.

Basisscholen

In juni en juli heeft het Jongerenwerk in circa 16 klassen op 8 basisscholen les gegeven in: 'Hoe overleef ik de middelbare school?'. Met als doel om de kinderen kennis te laten maken met het Jongerenwerk en de middelbare schoolcultuur. Dit aanbod geldt voor alle basisscholen, maar nog niet elke basisschool heeft er gebruik van gemaakt. Daarom begint het Jongerenwerk hier in 2025 verder mee om hopelijk alle basisscholen te bereiken.

Effect: Door de kennismaking op de basisscholen zijn eersteklassers bekend met het Jongerenwerk en weten ze de jongerenwerkers te vinden.

Nieuw logo

Het Jongerenwerk heeft een herkenbare en professionele eigen stijl. Zo is er nieuw logo dat is afgestemd op de nieuwe huisstijl van de gemeente. Dit logo is op verschillende middelen doorgevoerd zoals flyers, sociale media en kleding die tijdens evenementen, activiteiten en op school worden gedragen.

Sociale media

In het kader van digitalisering heeft het Jongerenwerk sociale media een nieuwe boost gegeven. Er wordt veel meer gebruik gemaakt van korte video's met eigen materiaal. Doel is om de jongeren een duidelijk beeld te geven over: 'hoe zien de activiteiten eruit?', 'Kan ik mij identificeren met de jongeren die komen' en 'is dit iets voor mij?'. De jongeren geven als feedback dat zij de video's heel leuk vinden en duidelijk beeld hebben van wat jongerenwerkers doen. Op de Instagrampagina zijn elke week 2 nieuwe posts met een vaste lay-out. Werden in 2022 per post 250 accounts bereikt, daar ligt het bereik nu op 1.200 account per post. Met soms uitschieters naar een bereik van 2.538 accounts. Zie [Jongerenwerk_Amstelveen](#).

Promovideo

In 2024 is er hard gewerkt aan het maken van een promovideo. Deze video is ingezet bij de 'hoe overleef ik..' lessen op de basisscholen en kennismakingen met klassen op de vo-scholen. De eerste teaser van de promovideo is goed ontvangen op sociale media. In samenwerking met communicatie zal de lancering van de promovideo groots aangepakt worden op verschillende plekken in de stad. Daarnaast zal deze video ook binnen de vo-scholen op de schermen afgespeeld worden.

Externe samenwerking

Het Jongerenwerk werkt samen met verschillende partners. Zoals de vo-scholen waar jongerenwerkers aanwezig zijn en met AmstelveenSport waarmee een vaste jaarplanning voor sportactiviteiten is opgesteld. Alwan Styling helpt met meerdere meidenavonden en met LabC worden plannen gemaakt. Ook zijn er korte lijntjes met COA. De jongeren vanuit daar sluiten aan bij activiteiten, zodat zij in contact komen met de Amstelveense jeugd. Met de politie zijn korte lijntjes en een intensieve samenwerking bij bijvoorbeeld de kermis, op scholen en activiteiten als de Escapebus en Hunted.

Daarnaast zijn er veel waardevolle samenwerkingen met onder andere Brijder, Sexmatters, Tweede Huis, Veilig Thuis, Kenter en andere hulpverleningsinstanties. In samenwerking met deze organisaties wordt zorgvuldig gekeken welke rol iedere partij op zich neemt in de begeleiding van jongeren.

Interne samenwerking

Het Jongerenwerk heeft veel korte lijntjes met meerdere collega's. Zo wordt er nauw samengewerkt met de handhaving, Straf & Zorg en Openbare Orde en Veiligheid. Jongerenwerk neemt deel aan briefings van handhaving voor updates over overlastlocaties, er is een app voor informatie over jongeren in de wijk en er zijn overlegmomenten zoals Jeugd en Trends, waar de nieuwste ontwikkelingen worden besproken met deze partners.

Het Jongerenwerk heeft regelmatig contact met de gedragswetenschappers van Jeugdhulpverlening, die meedenken bij complexe casussen. Er zijn intervisiemomenten met leerplicht, waar vanuit verschillende expertises naar een casus wordt gekeken.

Via het Sociaal Team en Jeugdhulpverlening worden jongeren regelmatig doorverwezen. Zij zijn aanwezig bij de kennismaking en delen belangrijke informatie betreft de jongere die in begeleiding komt bij het Jongerenwerk.

Het communicatieteam heeft samen met het jongerenwerk gekeken naar het verwerken van de nieuwe huisstijl en ontwerp van het nieuwe logo. Door middel van een nieuwe promovideo zijn zij bezig met het visueel maken van het jongerenwerk. Daarnaast is de beleidsmedewerker jeugd nauw betrokken bij het jongerenwerk en de groei.

In samenwerking met beleidsadviseur samenleving is er veel aandacht voor diversiteit en inclusie. Samen met haar en de Respect Foundation is er aandacht voor de Week van Respect. Samen is een programma ontwikkeld voor vo-scholen, waarbij inspirerende gastsprekers het thema respect bespreekbaar maken. Jongerenwerk biedt samen met mentoren de nazorg, mochten er veel emoties loskomen. Dit aanbod keert jaarlijks terug als er behoefte aan is en succesvol is. In 2023 deed 1 vo-school mee in 2024 hebben alle vo-scholen zich aangemeld.

De beleidsadviseur sport helpt meedenken om jongeren meer in beweging te krijgen. Samen met de beleidsadviseur Kunst & Cultuur onderzoekt het Jongerenwerk manieren om dit onderwerp beter onder de aandacht van jongeren te brengen. Hiervoor is het project Young Rebels opgezet, dat onderdeel uitmaakt van de activiteiten ter gelegenheid van 60 jaar Amstelveen.

60 jaar Amstelveen projecten

In het teken van 60 jaar Amstelveen heeft het jongerenwerk nauw contact met beleid van kunst en cultuur en organiseert met meerdere samenwerkingspartners het project: Young Rebels. Waar samenwerking en de talenten van jongeren centraal staan. Het doel van Young Rebels is om jongeren de kans te geven hun creativiteit te verkennen en te ontwikkelen binnen de mode-industrie, terwijl zij tegelijkertijd worden blootgesteld aan kunst en cultuur. Elk aspect van het evenement, van kledingontwerp en productie tot marketing en documentaire productie wordt geleid door jongeren.